

2025



State of Student Recruitment



Tendenze di reclutamento nel 2025, preferenze degli studenti e ostacoli allo studio all'estero.

www.keg.com



Il rapporto **State of Student Recruitment 2025**

Capire cosa motiva gli studenti è essenziale nell'attuale contesto di rapido cambiamento dell'istruzione superiore. Ecco perché sono lieta di condividere l'analisi più completa mai realizzata da Keystone Education Group sugli studenti, basata sulle risposte di 42.000 futuri studenti in 150 paesi.

Non si tratta solo di una serie di dati, ma di una tabella di marcia per le università in un mercato dell'istruzione in continua evoluzione.

Abbiamo identificato i principali cambiamenti nei programmi verso i quali gli studenti gravitano, abbiamo misurato esattamente come i cambiamenti politici stanno riorientando i flussi di studenti e abbiamo scavato più a fondo nelle motivazioni che spingono gli studenti a frequentare l'università. Monitoriamo costantemente queste preferenze in tempo reale, mentre il mondo dell'istruzione superiore cambia.

Il nostro rapporto **State of Student Recruitment 2025** rivela cosa guida le decisioni degli studenti e come queste informazioni possano informare le vostre strategie di marketing e rendere il 2025/26 l'anno di reclutamento di maggior successo.



di **Saba Davenport**
Chief Marketing Officer
Keystone Education Group

La nostra analisi più completa ad oggi

Il nostro rapporto **"State of Student Recruitment 2025"** fornisce informazioni sempre più cruciali sullo stato d'animo degli studenti. Come pensano gli studenti ai loro studi e come possiamo aiutarli a trovare il programma che preferiscono?

I dati del nostro sondaggio si basano sull'"Always on" Pulse di Keystone, che raccoglie migliaia di risposte sulle diverse piattaforme di Keystone. Questo ci permette di sviluppare una visione su larga scala - come dimostrano le oltre 40.000 risposte incluse in questo rapporto - ma anche di segmentare un pubblico specifico e specializzato: dagli studenti universitari locali ai ricercatori internazionali di dottorato.

41,995
Studenti intervistati



A Keystone vogliamo riflettere accuratamente le scelte e le decisioni degli studenti, analizzando i nostri dati su scala e segmentandoli nel modo più accurato possibile. Combinando in questo modo i dati delle ricerche e dei sondaggi, abbiamo una prospettiva unica sul percorso degli studenti: sappiamo cosa cercano e perché lo fanno".

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight,
Keystone Education Group

I nostri trend di ricerca derivano dai dati di Share of Search di Keystone, che misurano il comportamento del pubblico sulle piattaforme di Keystone, fornendo un'analisi accurata dei cambiamenti nell'interesse relativo tra i vari argomenti e le varie destinazioni, senza essere distorti dai cambiamenti del nostro pubblico.

Grazie a queste informazioni, abbiamo una migliore comprensione del comportamento degli studenti. Inoltre, i nostri studi anno per anno possono aiutarvi a capire i cambiamenti di comportamento e a prevedere cosa ci riserveranno i prossimi due o tre anni. Andiamo al cuore del problema!

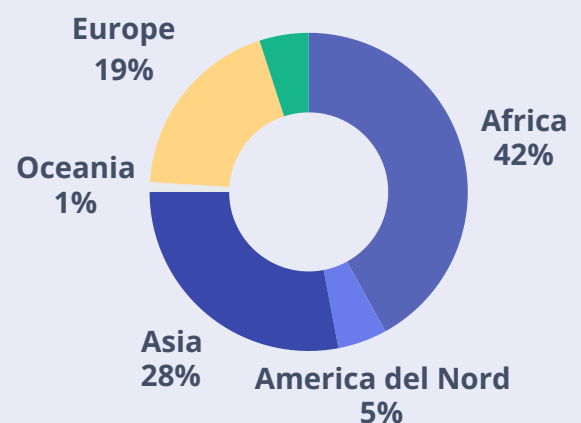
Età dei partecipanti

21 anni e meno	44%
22-34	29%
35+	27%

Raccolta dei dati

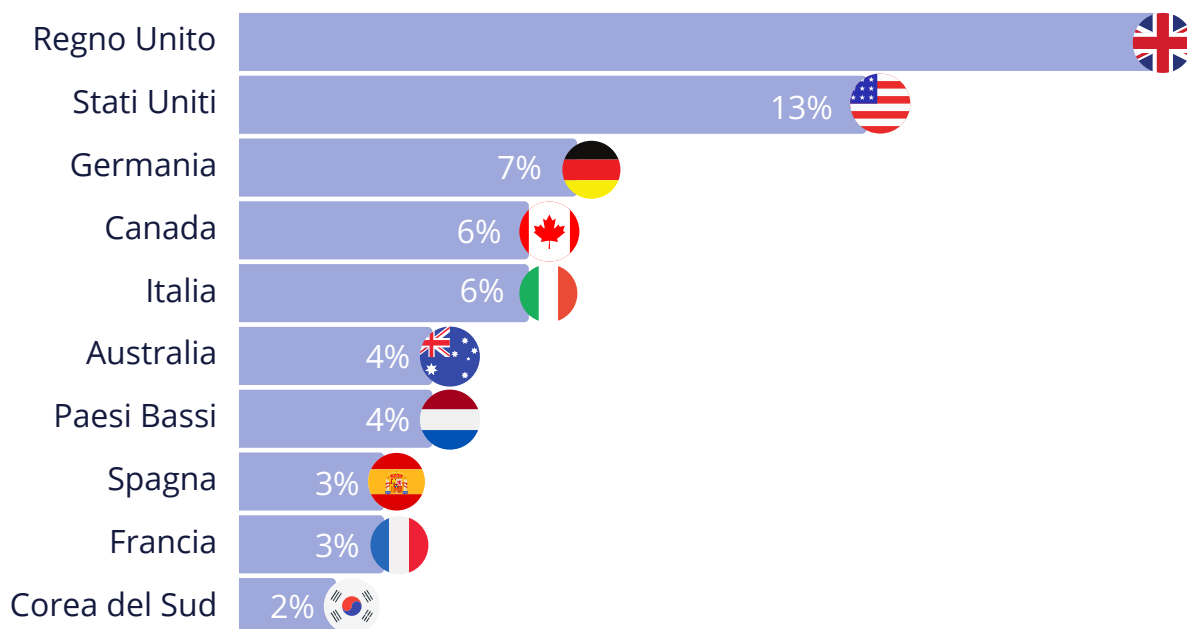
1 febbraio - 30 aprile 2025

150+ nazionalità rappresentate



01

Le destinazioni preferite dagli studenti internazionali nel 2025



I dati del rapporto **State of Student Recruitment 2025** mostrano una crescente diversificazione delle destinazioni di studio internazionali. Sebbene Regno Unito, Stati Uniti, Australia e Canada rimangano popolari, stanno perdendo terreno a favore dei Paesi europei e asiatici.

Il Canada, in cima alla classifica nel 2023, è sceso di una posizione per il secondo anno consecutivo, probabilmente a causa dell'impatto dei cambiamenti politici che limitano il numero di studenti stranieri. La Corea del Sud, invece, ha guadagnato popolarità, entrando per la prima volta nella top 10, dal 17° posto del 2024.

Le università di tutto il mondo possono trarre vantaggio da questa tendenza dei flussi di studenti.

Secondo i dati di **Share of Search** di Keystone, l'interesse per le destinazioni europee a livello di master sui nostri siti web è aumentato del 7% da gennaio ad aprile 2025.



Cambiamenti di politica nel Regno Unito - Maggio 2025

Si tratta di una buona notizia per le istituzioni britanniche: la quota di ricerca del Regno Unito nei siti Keystone è rimasta stabile dopo la pubblicazione dell'ultimo report sull'immigrazione di maggio 2025. Inoltre, la maggior parte degli studenti che hanno risposto al nostro sondaggio ha dichiarato che le proposte non hanno avuto un impatto significativo sui loro piani di studio.

Gli Stati Uniti mantengono il primo posto nella categoria delle licenze

Studente di primo livello

2023

	Stati Uniti	20%
	Canada	16%
	Regno Unito	12%
	Germania	6%
	Italia	5%
	Australia	4%
	Paesi Bassi	3%
	Francia	3%
	Spagna	3%
	Finlandia	2%

2024

	Stati Uniti	15%
	Regno Unito	11%
	Canada	9%
	Germania	7%
	Italia	4%
	Australia	4%
	Paesi Bassi	3%
	Giappone	2%
	Francia	2%
	Spagna	2%

2025

	Stati Uniti	13%
	Regno Unito	13%
	Canada	7%
	Germania	6%
	Italia	6%
	Australia	4%
	Paesi Bassi	4%
	Spagna	3%
	Corea del Sud	3%
	Francia	2%

Gli Stati Uniti hanno mantenuto il primo posto nella nostra indagine per il 2025, ma la loro percentuale diminuisce ogni anno, in parte a causa della diversificazione dell'interesse globale.

L'Italia e la Spagna hanno registrato un leggero aumento di popolarità quest'anno. Infine, dopo essere salito al livello di licenza nel 2024, il Giappone è uscito dalla top 10 delle destinazioni di studio preferite. Al suo posto, la Corea del Sud ha guadagnato popolarità.



Anche se il clima attuale negli Stati Uniti può sembrare incerto, la domanda di istruzione rimane forte e non è detto che cambi. Gli Stati Uniti continuano a offrire opportunità di studio di livello mondiale e rimangono una destinazione estremamente popolare, con oltre quattro milioni di ricerche sui siti per studenti di Keystone solo nell'aprile 2025.

Dr Mark Bennett

VP of Research & Insight - Keystone Education Group

I master attirano studenti e rafforzano l'attrattiva del Regno Unito

Il Regno Unito ha consolidato il suo status di destinazione di studio più popolare per i programmi di livello master, con una crescita di un terzo dal 2023.

L'anno 2025 è iniziato con un periodo di relativa calma per la politica di studio internazionale del Regno Unito, mentre altri Paesi stavano subendo cambiamenti significativi. In effetti, l'interesse per il Regno Unito è aumentato del 50% a livello di master nell'aprile 2025. L'impatto del Libro Bianco sull'immigrazione nel Regno Unito, pubblicato a maggio, è ancora da vedere, ma il Regno Unito si trovava in una posizione di forza.

Questo dimostra quanto una politica di reclutamento internazionale stabile possa avere un impatto sul processo decisionale degli studenti.

Studenti di master

2023	2024	2025
 Regno Unito 18%	 Regno Unito 20%	 Regno Unito 24%
 Canada 15%	 Stati Uniti 14%	 Stati Uniti d'America 12%
 Stati Uniti 14%	 Canada 9%	 Germania 7%
 Germania 7%	 Germania 7%	 Italia 6%
 Francia 3%	 Italia 5%	 Canada 6%
 Paesi Bassi 3%	 Australia 4%	 Paesi Bassi 4%
 Norvegia 3%	 Paesi Bassi 3%	 Australia 3%
 Spagna 2%	 Lussemburgo 3%	 Spagna 3%
 Finlandia 2%	 Spagna 2%	 Francia 3%
 Svizzera 2%	 Francia 2%	 Lussemburgo 2%

Studenti di dottorato

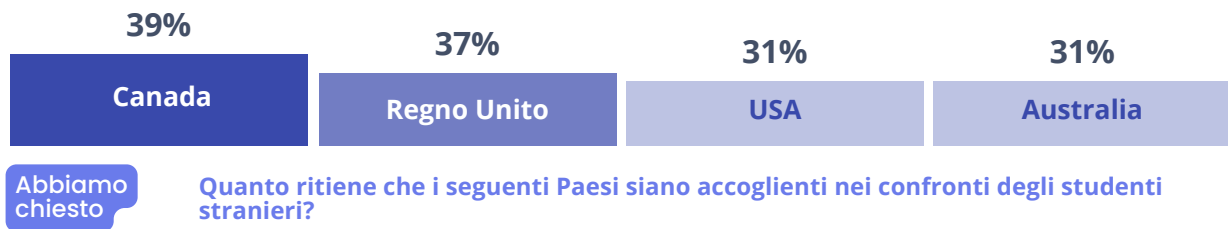
2025				
 Regno Unito 33%	 Australia 8%	 Italia 3%	 Svizzera 2%	
 Stati Uniti 14%	 Canada 5%	 Francia 2%		
 Germania 8%	 Paesi Bassi 3%	 Irlanda 2%		

Il Canada è la destinazione più accogliente dei "Big Four"

Sebbene sia sceso al quarto posto nell'elenco delle migliori destinazioni nel 2025, il Canada è ancora considerato il più "amichevole" dei Big 4 (i quattro Paesi di lingua inglese tradizionalmente più popolari). La sua reputazione positiva supera quindi i recenti cambiamenti politici. I nostri dati dimostrano che i tetti fissati in Canada e Australia hanno avuto un impatto minore sulle percezioni degli studenti rispetto ai tagli ai finanziamenti annunciati dagli Stati Uniti all'inizio del 2025.

Secondo una teoria, un "cap" potrebbe rendere i posti per studiare all'estero più competitivi, ma i tagli ai finanziamenti o le tariffe possono creare barriere fondamentali di domanda e offerta all'accessibilità economica.

% di studenti che considerano i seguenti paesi "molto accoglienti" nei confronti degli studenti internazionali



di studenti che hanno dichiarato che le seguenti politiche/eventi hanno avuto un impatto negativo su di loro



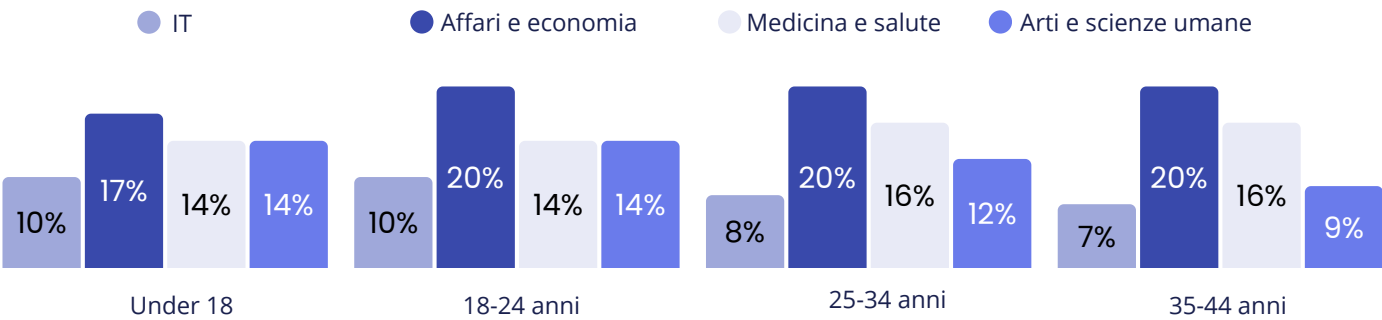
Economia e Commercio in cima alla lista delle materie che attraggono gli studenti internazionali

Soggetti preferiti	Primo livello		Master	
	2024	2025	2024	2025
Affari e economia	18%	19%	20%	20%
Arti e scienze umane	14%	15%	10%	12%
Medicina e salute	13%	14%	13%	14%
Ingegneria	13%	13%	13%	12%
Informatica	12%	11%	8%	7%
IT	6%	6%	7%	7%
Legge	5%	5%	4%	4%
Biologia	5%	5%	7%	7%
Scienze sociali	5%	5%	9%	9%
Psicologia	5%	5%	5%	5%

Le arti e le discipline umanistiche sono le più gettonate dagli under 18

Se scomponiamo l'interesse per una materia in base al livello di studio e all'età, scopriamo che gli intervistati laureati sono più interessati all'informatica, il che è probabilmente dovuto a un crescente interesse per le competenze tecniche a questo livello. Spesso pensiamo alla “riqualificazione” per gli studenti più anziani, ma il passaggio alla “specializzazione” per i laureandi potrebbe essere altrettanto importante oggi.

Le arti e le discipline umanistiche sono le più richieste dai giovani studenti. Sebbene i programmi di intelligenza artificiale e tecnica siano estremamente popolari, è importante ricordare che non sono solo le competenze tecniche a contare.



Interesse per i soggetti in funzione dell'età



02

Flessibilità

Come preferisce studiare?

Lo studio faccia a faccia rimane la prima scelta degli studenti, ma nel 2025 ci sarà un leggero spostamento verso lo studio online. Le principali eccezioni sono rappresentate dagli studenti del Sud America e dell'Asia, che mostrano un interesse ancora maggiore per lo studio on campus.

Gli studenti locali preferiscono gli studi part-time

56%

degli studenti locali
vuole studiare a
tempo parziale

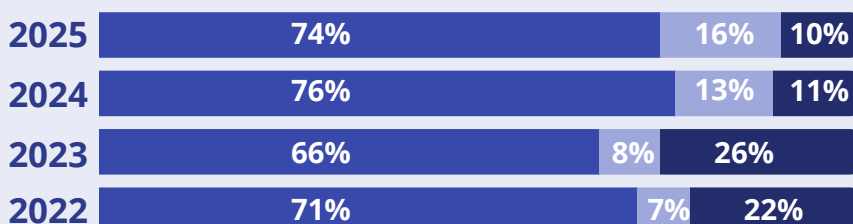
in relazione a

31%

di studenti
internazionali che
desiderano
studiare a tempo
parziale

Come preferiscono studiare?

● Campus/Aula ● In linea ● Ibrido



Motivazione degli studenti

Gli studenti sono motivati a studiare a livello di istruzione superiore per sviluppare le proprie competenze e qualificarsi per una carriera specifica, sia che si tratti di studi internazionali che di studi in nella propria patria.

L'importanza dell'avanzamento di carriera aumenta con l'aumentare del livello di studio: il 23% dei laureandi ha dichiarato che si tratta della motivazione principale, rispetto al 44% dei dottorandi.

Principali motivi per cui gli studenti vogliono studiare all'estero

- 1 Acquisire competenze utili
- 2 Qualificarsi per una carriera
- 3 Qualificazione per il proseguimento degli studi
- 4 Progressi nell'attuale carriera
- 5 Vivere un'avventura
- 6 Per sfidare me stesso
- 7 L'argomento mi interessa
- 8 Migliorare il mio reddito
- 9 Preferisce studiare piuttosto che lavorare



Preferenze degli studenti locali

Non sorprende che studiare per "avventura" sia una priorità più alta per gli studenti internazionali che per quelli locali (è l'ottavo fattore motivazionale più importante).

Gli studenti locali sono anche meno preoccupati della possibilità di proseguire gli studi, ma danno più importanza allo studio per eccellere.



L'accessibilità economica è un fattore chiave nella selezione degli studi

Abbiamo chiesto Quali sono i fattori più importanti nella scelta di un corso?

... per gli studenti internazionali

62% Tariffe accessibili
49% Tirocini o stage
32% Opportunità di networking accademico
30% Disponibilità di alloggi
20% Prospettive occupazionali
16% Reputazione e classifica

... per gli studenti locali

51% Tariffe accessibili
49% Possibilità di studiare online
31% Tirocini o stage
26% Orari adatti alle esigenze
21% Opportunità di networking accademico
18% Prospettive di lavoro



Opportunità di networking accademico

Le opportunità di networking accademico diventano sempre più importanti man mano che si procede negli studi: questo è il fattore più importante per il 28% dei laureandi, il 35% degli studenti di master e il 38% dei dottorandi.

Flessibilità

I risultati di quest'anno mostrano che la flessibilità degli studi è il fattore più importante per i laureandi, con il 14% che afferma che è il fattore più importante per un corso. Questo potrebbe essere dovuto al fatto che un numero maggiore di laureandi vuole lavorare part-time mentre studia - abbiamo scoperto che questo fattore è diventato più importante come fonte di finanziamento entro il 2025 (sezione 8 del report).

Programmi sportivi

Sebbene non siano tra i primi sei fattori di decisione, i programmi di sport e atletica sono due volte più importanti per gli studenti interessati agli studi universitari rispetto a quelli di master e dottorato.



importante capire quanto possano essere varie le motivazioni che spingono a studiare, ma anche riconoscere le tendenze costanti che vediamo. Per esempio, ci si potrebbe aspettare che l'opportunità di avventura sia più attraente per gli studenti internazionali.

"Per esempio, siamo rimasti sorpresi nel constatare che i tirocini e l'occupabilità sono ora più importanti delle classifiche per entrambi i gruppi di studenti, che sembrano concentrarsi sempre di più sul valore aggiunto e sui risultati".

Dr Mark Bennett VP of Research & Insight

Il costo, il principale ostacolo allo studio all'estero

Abbiamo chiesto agli studenti cosa li ha spinti a studiare nel loro Paese d'origine piuttosto che all'estero, per capire meglio la loro decisione di studiare più vicino a casa. Ecco i motivi principali per cui hanno scelto di studiare nel loro Paese d'origine:

1	Studiare all'estero è troppo costoso	56%	5	Non mi sento idoneo (lingua)	13%
2	Non voler lasciare la famiglia e gli amici	33%	6	Non vedo il motivo	12%
3	Studiare all'estero è troppo complicato	19%	7	Non mi sento idoneo (accademico)	12%
4	Non mi sento sicuro all'estero	13%	8	Non conosco nessun altro che lo faccia	10%

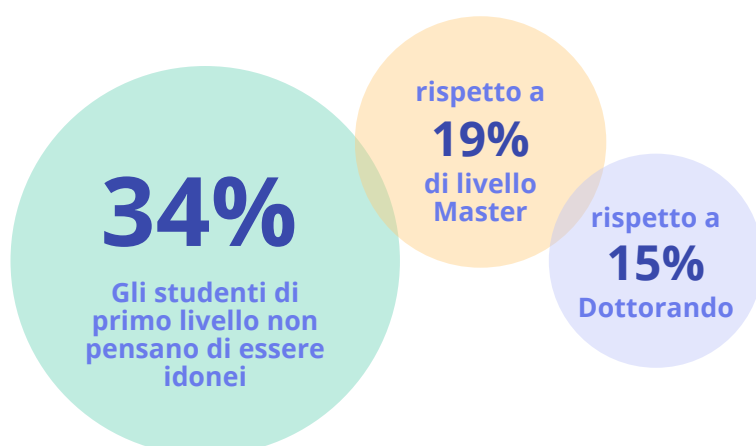
Gli studenti di dottorato non vogliono lasciare la famiglia e gli amici

Molti studenti non vogliono separarsi da famiglia e amici. Questo fattore pesa in modo particolarmente significativo a livello di dottorato — dove ci si impegna per un lungo periodo all'estero — ma rappresenta un ostacolo anche per oltre un quarto degli studenti di laurea triennale e per un terzo di quelli di laurea magistrale.

Preoccupazioni come queste diventeranno ancora più rilevanti ora che paesi come Regno Unito, Canada e Finlandia hanno inasprito le norme sui familiari a carico degli studenti. Pur non potendo modificare la politica dei visti, le istituzioni possono però segnalare chiaramente requisiti e procedure — soprattutto in quei paesi in cui le regole non sono state ampiamente comunicate — aiutando così i candidati internazionali a valutare con più consapevolezza le loro opzioni.

L'idoneità è un problema per gli studenti di primo livello

Un numero maggiore di studenti universitari ritiene di non essere idoneo a studiare all'estero (sia dal punto di vista accademico che a causa di barriere linguistiche), un numero significativamente maggiore rispetto ad altri livelli di studio:



Anche la sicurezza è un ostacolo per gli studenti di primo livello

16% degli studenti ha dichiarato che questo era un ostacolo allo studio all'estero, rispetto al 10% degli studenti di master e all'8% degli studenti di dottorato.

Gli studenti sono interessati alla formazione prima di andare a scuola

Abbiamo chiesto

Quale considerate per prima?

Formazione

45%

Istituzione

35%

Paese

20%

Fino al 2023, il curriculum è stato il principale criterio di scelta degli studenti. Questo perché gli studenti si concentrano maggiormente sulle competenze pratiche e individuali che possono acquisire attraverso i programmi. Tuttavia, nel 2024 e nel 2025 abbiamo assistito a un leggero calo della sua influenza. D'altra parte, l'istituzione ha recuperato terreno rispetto al 2019 e ha quasi raddoppiato la sua importanza tra il 2023 e il 2025.

Cambiamenti nel modo in cui gli studenti internazionali tengono conto di diversi fattori nel corso del tempo :



Studenti di dottorato

È per gli studenti di dottorato che il curriculum specifico è il più importante, con il 53% degli studenti che dichiara di considerarlo per primo, rispetto al 40% a livello di bachelor e al 50% a livello di master.

Inoltre, è diventato più importante dal 2024, con il 53% degli studenti di dottorato che ha dichiarato di considerare il curriculum prima di tutto nel 2025, rispetto al 48% dello scorso anno. I dottorandi si concentrano maggiormente sul curriculum individuale e sui benefici che ne traggono. Se state reclutando dottorandi, il marketing basato sul curriculum dovrebbe far parte del vostro piano di marketing.

Studenti di primo livello

I laureandi, dal canto loro, prendono sempre più in considerazione le scuole, con il 40% di loro che afferma che questo sarà il loro primo criterio di scelta nel 2025, rispetto al 34% del 2024.

Studenti di master

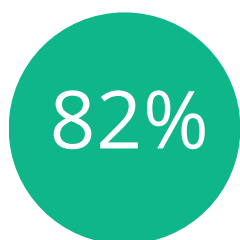
Gli studenti che studiano nel proprio Paese tendono a concentrarsi prima sul contenuto del corso e poi sulla scuola, mentre solo l'8% dichiara che la città in cui studierà è un fattore chiave. Ciò evidenzia i movimenti più sottili degli studenti locali e il fatto che molti di loro rimarranno vicino a casa.

04

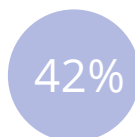
Influenze

L'impatto delle opinioni degli studenti

Poiché la comunicazione peer-to-peer sta diventando sempre più popolare, abbiamo chiesto agli studenti se tenevano conto delle valutazioni degli studenti quando prendevano decisioni. **L'82% degli studenti internazionali ha risposto affermativamente.**



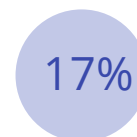
hanno indicato che tengono conto delle opinioni



hanno indicato che tengono "in qualche modo" conto delle opinioni



hanno indicato che tengono "molto" conto delle opinioni



hanno indicato che non tengono conto delle opinioni

Le valutazioni sono più importanti per gli studenti più grandi

Più lo studente è anziano, più le valutazioni sono importanti. Il 43% degli studenti di età compresa tra i 25 e i 34 anni ha dichiarato di tenere "molto" conto delle valutazioni, rispetto al 38% degli studenti di età inferiore ai 24 anni.

Anche per gli studenti locali le valutazioni hanno un'influenza notevole: il 78% ne tiene conto.



Dr Jordi Robert-Ribes,
Fondatore, Eduopinions



Gestire le critiche negative:

Se ricevete una recensione negativa, cancellarla non è la soluzione giusta. È meglio avere una recensione negativa di tanto in tanto, piuttosto che solo cinque stelle. La Generazione Alpha, la Generazione Z e persino i millennial non si fidano delle recensioni a cinque stelle, ma cercano l'affidabilità. Invece di cancellarle, scrivete un'ottima risposta che metta in evidenza gli aspetti positivi di queste recensioni.

"Gli studenti si fidano di più dei loro coetanei e delle loro esperienze che di ciò che dicono i team di marketing e comunicazione".

Principali fattori che influenzano la scelta del paese in cui studiare all'estero

	2025	2024
Soggetti e opzioni di studios	55%	47%
Costi universitari e costo della vita	46%	30%
Opportunità di lavoro dopo lo studio	41%	36%
Reputazione dell'università e classifiche	36%	37%
Cultura e attività del tempo libero	30%	32%

Gli studenti danno la priorità al contenuto della loro formazione e le opportunità offerte dalle materie diventano sempre più importanti nel 2025. Per contro, l'importanza della reputazione e del ranking è leggermente diminuita.

I social network influenzano quasi il 60% delle decisioni di studio degli studenti



LinkedIn potrebbe non essere la priorità assoluta della vostra strategia di social networking, ma ha un'influenza sulla scelta degli studi, in particolare a livello di dottorato.

In termini di licenze, YouTube è il canale più influente, seguito da vicino da Instagram.

Licenza	27%	27%	17%	14%	15%
Master	24%	18%	17%	32%	9%
Dottorato	18%	9%	14%	55%	4%

Abbiamo chiesto

Quale canale influenza maggiormente le vostre decisioni di ricerca?

26% LinkedIn

25% YouTube

21% Instagram

17% Facebook

11% TikTok

Saba Davenport
Chief Marketing Officer



«Il miliardo di utenti mensili di TikTok lo rende fondamentale per la visibilità delle istituzioni. I contenuti autentici contano: l'82% degli studenti afferma che i feedback influenzano le loro decisioni. Dare il controllo ai vostri studenti attuali e permettere loro di condividere esperienze reali può influenzare le prospettive a vostro favore.»

05

Competenze

Le competenze non tecniche sono più apprezzate di quelle tecniche.



Abbiamo chiesto

Quali competenze spera ambiscono ad acquisire con gli studi?

- 1 Problem solving (trovare soluzioni pratiche ed efficaci alle sfide) - **49%**.
- 2 EPensiero critico (formulare e valutare giudizi basati su fatti e analisi) - **45%**.
- 3 Teamwork e networking ("mantenere relazioni di lavoro efficaci") - **43%**.
- 4 Ricerca (raccolta e valutazione dei dati, sondaggi, ricerca universitaria, ecc.) - 42%. - **42%**.
- 5 Gestione (guida e organizzazione di persone e team) - **33%**.

Le competenze trasversali e trasferibili di problem solving, pensiero critico e collaborazione sono le più importanti per gli studenti. Esse superano l'ingegneria dell'intelligenza artificiale (13°), il coding (14°) e il web design (15°).

Preferenza per l'istruzione superiore piuttosto che per la formazione professionale

Per la prima volta, abbiamo chiesto agli studenti se avessero preso in considerazione la formazione professionale piuttosto che l'istruzione superiore, e il 60% di loro ha risposto di no.

Volevamo capire se l'aumento delle tasse universitarie stesse spingendo gli studenti verso l'apprendistato, ma i nostri dati mostrano che gli studenti preferiscono ancora intraprendere un'istruzione superiore.

I nostri dati suggeriscono che gli studenti vanno all'università non solo per il prestigio, ma anche perché questi programmi sviluppano le competenze trasversali essenziali per la progressione della carriera. Sebbene la formazione professionale possa offrire opportunità di lavoro immediate, il 40% degli studenti che hanno risposto al nostro sondaggio ritiene che le "migliori" opportunità di lavoro arriveranno da un istituto di istruzione superiore.

I motivi principali per cui gli studenti scelgono un corso di istruzione superiore piuttosto che uno professionale:

- 1 **L'istruzione superiore offre migliori prospettive di lavoro**
- 2 **L'istruzione superiore mi offre condizioni di studio migliori**
- 3 **Viene percepito come di migliore qualità**

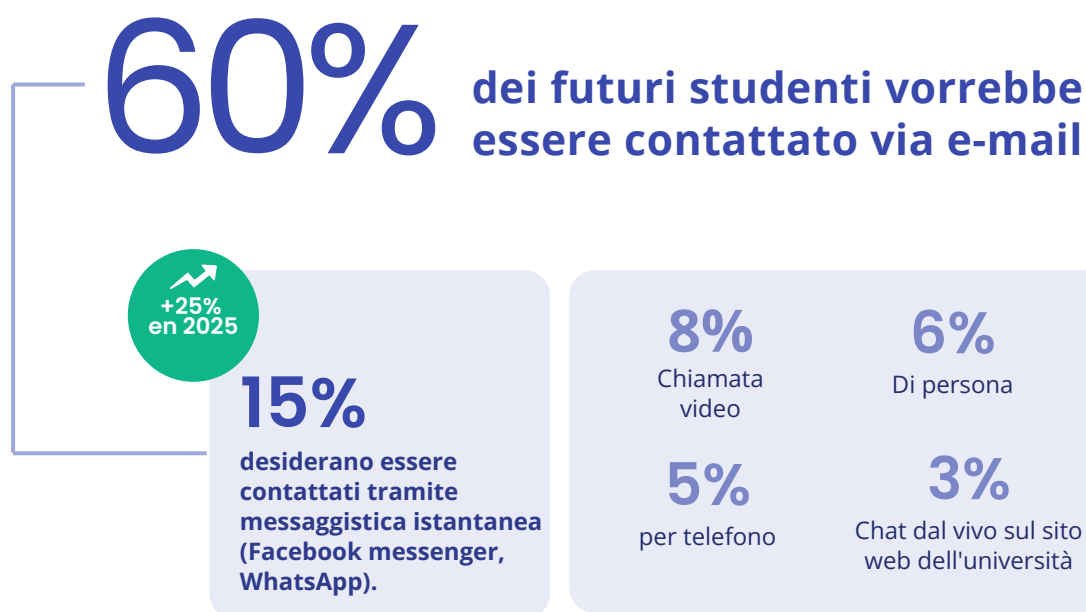


Dr Mark Bennett VP of Research & Insight

06

Comunicazioni

Principali canali di comunicazione con gli studenti



L'e-mail rimane di gran lunga il canale più popolare, ma la sua popolarità è diminuita del 14% dal 2024.

Al suo posto, la comunicazione faccia a faccia ha registrato il maggior incremento (del 200%). Anche la messaggistica istantanea è cresciuta in popolarità, soprattutto tra gli studenti asiatici (18%) e sudamericani (19%).



Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight

Gli studenti utilizzano una gamma più ampia di canali per comunicare con le università e privilegiano sempre più il contatto diretto nell'era dell'automazione e dell'intelligenza artificiale. L'e-mail è un canale molto meno dominante rispetto al passato, mentre la messaggistica diretta, le videoconferenze e gli incontri faccia a faccia stanno guadagnando importanza, poiché gli studenti sono attratti dal contatto umano.

Ricerca di formazione

Abbiamo chiesto

Dove si possono trovare informazioni sulle opportunità di studio?

29%

Consultando i siti web delle università

28%

Piattaforma per l'elencazione e il confronto dei corsi di formazione (ad es. siti Keystone)

12%

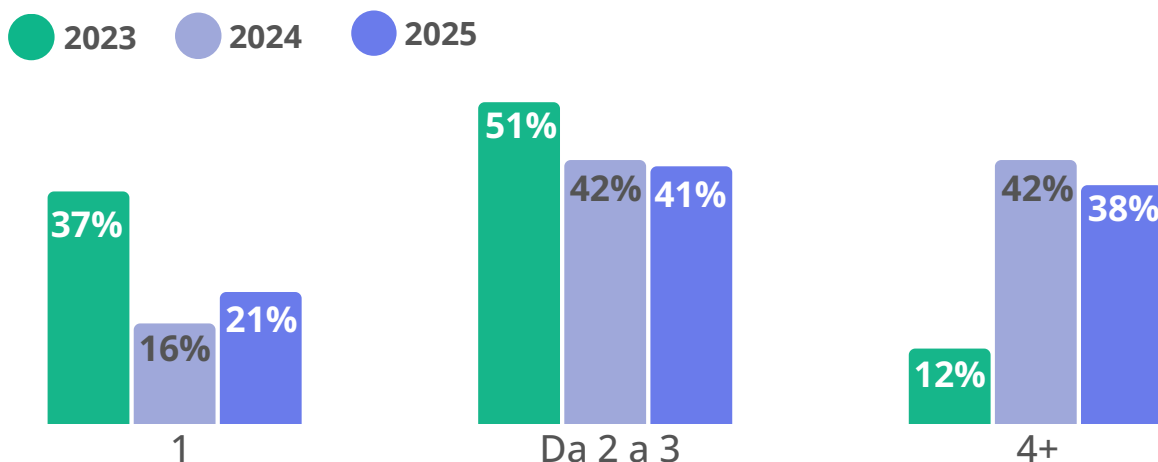
Contattando direttamente le università

Fase di immatricolazione

Circa due terzi degli studenti presenteranno domanda a più di tre università, con gli studenti internazionali che tendono ad ampliare la loro scelta.

È possibile che gli studenti stiano tornando a un approccio più mirato alle domande, con un aumento del 31% del numero di studenti che presentano una sola domanda.

Quante domande avete presentato o pensate di presentare?



Gli studenti asiatici sono i più propensi a presentare più di 5 domande, mentre gli studenti nigeriani sono uno dei gruppi demografici più mirati, con il 30% che ha presentato una sola domanda.

Gli studenti di dottorato sono i più propensi a presentare domanda a un numero maggiore di università, con il 46% che presenta più di 5 domande, rispetto al 27% degli studenti di master e al 29% dei laureandi.

Il numero di domande presentate dagli studenti :

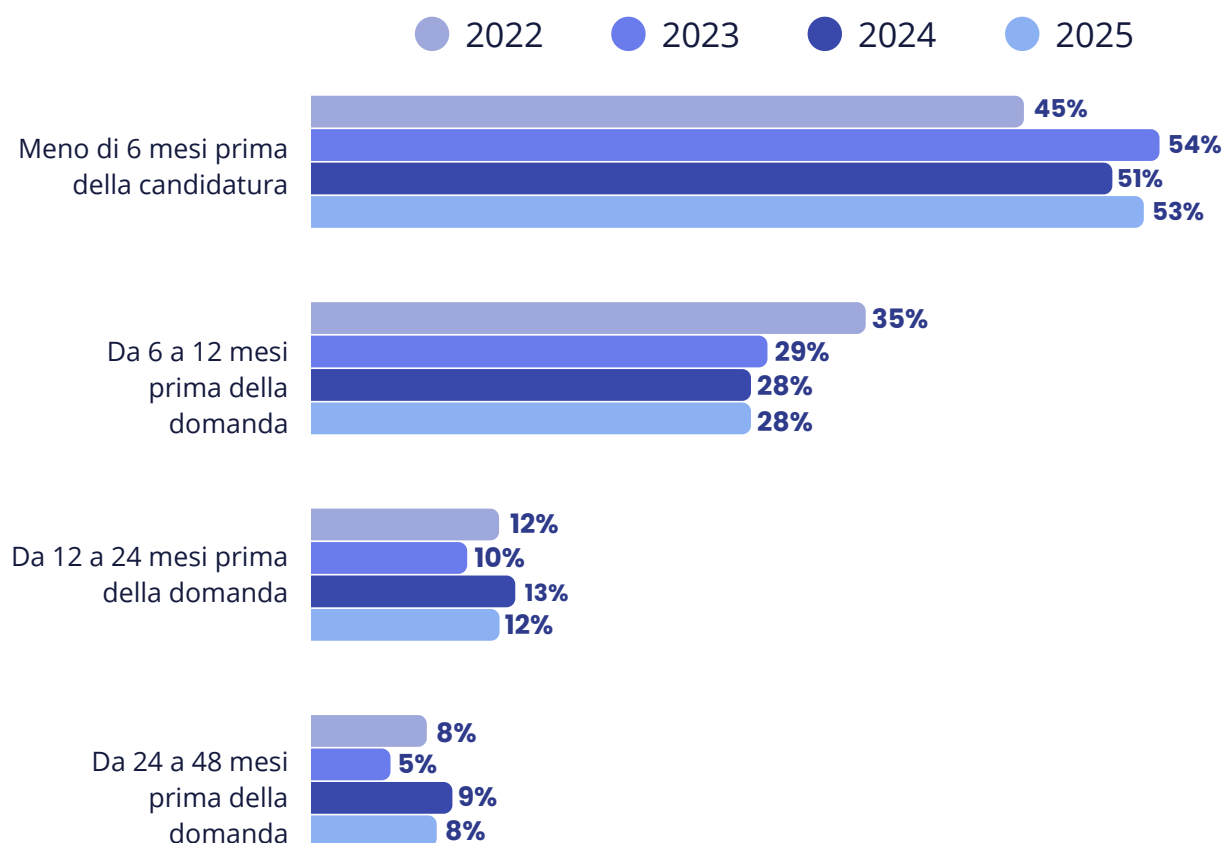
	Europa	Africa	Asia	America del Nord	America del Sud
1	20%	21%	20%	23%	21%
2-3	41%	45%	36%	38%	41%
4+	39%	34%	45%	39%	37%

*La taille de l'échantillon pour l'Océanie est considérablement plus petite et n'est donc pas incluse.

Più della metà degli studenti impiega meno di 6 mesi per ricercare le opzioni di studio.

Abbiamo chiesto

Quanto tempo dedicherete, o avete dedicato, alla ricerca di diverse opzioni di studio prima di iscrivervi?



Facilita' di accesso delle informazioni

Con facilità di accesso delle informazioni e la velocità con cui gli studenti possono scoprirle, raccoglierle e valutarle, non sorprende che il tempo che gli studenti dedicano alla ricerca delle loro opzioni di studio sia sempre più breve.

Se analizziamo i dati per livello di studio, scopriamo che i risultati sono omogenei. In precedenza, abbiamo riscontrato che gli studenti di dottorato impiegavano un po' più di tempo a considerare le loro opzioni, ma quest'anno hanno accelerato e sono allo stesso livello degli studenti di master e di laurea.



Finanziamento e ostacoli

Lavorare mentre si studia sta diventando un modo essenziale per gli studenti di finanziare i propri studi. È passato dal secondo posto nel 2024 al primo posto nel 2025 per gli studenti nazionali e al secondo posto per gli studenti internazionali. Ciò conferma la necessità di una flessibilità che consenta agli studenti di lavorare durante gli studi per finanziarli.

Come finanzieranno i loro studi gli studenti internazionali?

1	Borsa di studio dell'università
2	Lavorare durante gli studi
3	Finanziamento pubblico (inclusi i prestiti)
4	Risparmio/sostegno alla famiglia
5	Borse di studio erogate da enti no-profit
6	Contributo del datore di lavoro
7	Non è richiesto alcun finanziamento

Come finanzieranno i loro studi gli studenti nazionali?

1	Lavorare durante gli studi
2	Borsa di studio dell'università
3	Finanziamento pubblico (inclusi i prestiti)
4	Risparmio/sostegno alla famiglia
5	Borse di studio di beneficenza
6	Non è richiesto alcun finanziamento
7	Contributo del datore di lavoro



La mancanza di informazioni chiare sul sito web è il principale “ostacolo” alle candidature

Abbiamo chiesto Cosa vi impedirebbe di fare domanda?



La buona notizia per le università è che le “informazioni poco chiare o mancanti” sono la più grande barriera o ostacolo per gli studenti che si iscrivono alla vostra istituzione. Potete quindi facilmente rimediare aggiornando regolarmente le informazioni sul loro sito web.

Quando si parla di reattività, il tempo è fondamentale. Il 20% degli studenti ha dichiarato che gli istituti che impiegano troppo tempo a rispondere influiscono sulla loro decisione di iscriversi.

Nel nostro rapporto 2024, i dati hanno mostrato che l'85% degli studenti si aspetta una risposta in 24 ore o meno. E con la messaggistica istantanea che sta diventando un canale di comunicazione sempre più diffuso, cresce l'esigenza di rispondere alle richieste degli studenti nel più breve tempo possibile.

Quali sono le sue principali preoccupazioni riguardo allo studio?

- 1 **Il costo**
Il costo è aumentato del 12% a partire dal 2024. Questo sviluppo non sorprende se si considera l'aumento del costo della vita in tutto il mondo.
- 2 **Idoneità**
- 3 **Incertezza politica**
L'incertezza politica è aumentata notevolmente (del 39%).



KEYSTONE
EDUCATION GROUP