2025

KEYSTONE
EDUCATION GROUP

State of Student Recruitment

Tendances du recrutement en 2025, préférences des étudiants et obstacles aux études à l'étranger.

www.keg.com

Le rapport State of Student Recruitment en **2025**

Dans le contexte actuel de recrutement très concurrentiel, comprendre ce qui motive les décisions des étudiants n'est pas seulement utile, c'est indispensable. C'est pourquoi je suis ravi de partager l'analyse la plus complète jamais réalisée par Keystone Education Group sur les étudiants, qui s'appuie sur les réponses de **42 000 étudiants potentiels dans 150 pays.**

Il ne s'agit pas simplement d'une compilation de données, mais d'une feuille de route pour les universités dans un marché de l'éducation en pleine évolution. Nous avons identifié des changements majeurs dans les programmes qui attirent les étudiants, mesuré avec précision l'impact des changements politiques sur les flux étudiants et analysé les motivations qui poussent les étudiants à aller à l'université. Nous surveillons en permanence et en temps réel l'évolution de ces préférences à mesure que le monde de l'enseignement supérieur se transforme.

Notre rapport **State of Student Recruitment 2025** révèle ce qui motive les décisions des étudiants et comment ces informations peuvent éclairer vos stratégies de marketing et faire de 2025/26 votre meilleure année de recrutement.

Par **Saba Davenport**
Chief Marketing Officer
Keystone Education Group

KEYSTONE
EDUCATION GROUP

Notre analyse la plus complète à ce jour

Notre rapport **State of Student Recruitment 2025** fournit des informations de plus en plus cruciales sur l'état d'esprit des étudiants. Comment les étudiants envisagent-ils leurs études et comment pouvons-nous les aider à trouver le programme de leur choix ?

Les données de notre enquête s'appuient sur la méthode « *Always on* » Pulse de Keystone, qui rassemble des milliers de réponses sur les différentes plateformes de Keystone. Elle nous permet de développer une vision à grande échelle - comme en témoignent les plus de 40 000 réponses figurant dans ce rapport - mais aussi de segmenter des publics spécifiques et spécialisés : des étudiants locaux en licence aux chercheurs internationaux en doctorat.

Nos observations sur les tendances de recherche sont dérivées des données *Share of Search* de Keystone, qui mesurent le comportement du public sur les plateformes de Keystone : elles fournissent une analyse précise des changements dans l'intérêt relatif pour les sujets et les destinations, sans être faussées par les changements dans notre public.

Grâce à ces informations, nous comprenons mieux le comportement des étudiants. De plus, nos comparaisons d'une année sur l'autre peuvent vous aider à comprendre l'évolution des comportements et à prévoir ce que seront les deux ou trois prochaines années. ***Plongeons dans le vif du sujet !***

41,995
Étudiants interrogés

Âge des personnes interrogées

21 ans et moins	**44%**
22-34	**29%**
35+	**27%**

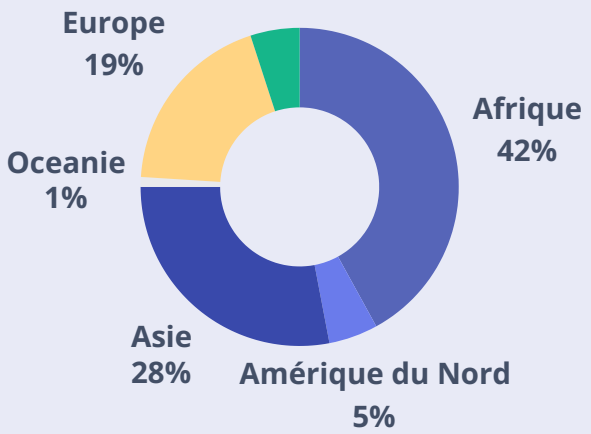
Collection des données

1 février - 30 avril 2025

> Chez Keystone, nous voulons refléter correctement les choix et les décisions des étudiants, en exploitant nos données à grande échelle et en les segmentant aussi précisément que possible. En combinant ainsi les données de recherche et de notre sondage, nous disposons d'une perspective unique sur le parcours de l'étudiant : nous savons ce que les étudiants recherchent et pourquoi ils le font ».

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight,
Keystone Education Group

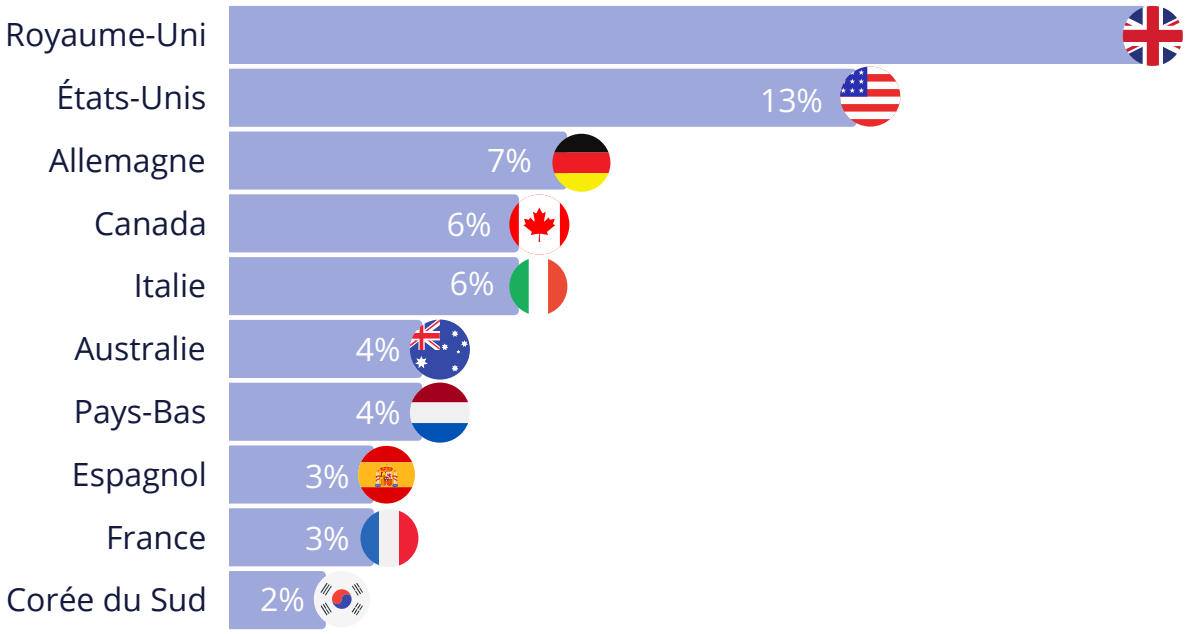
150+ nationalités représentées



KEYSTONE
EDUCATION GROUP

01

Destinations préférées des étudiants internatiaux en 2025



Les données du rapport **State of Student Recruitment 2025** montrent une diversification croissante des destinations d'études internationales. Si le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Australie et le Canada restent populaires, ils perdent du terrain au profit des pays européens et asiatiques.

Le Canada, qui figurait en tête du classement en 2023, a perdu une place pour la deuxième année consécutive, très probablement en raison de l'impact des changements de politique limitant le nombre d'étudiants étrangers. La Corée du Sud a quant à elle gagné en popularité, entrant pour la première fois dans le top 10, alors qu'elle était 17e en 2024.

Les universités du monde entier peuvent profiter de cette évolution des flux d'étudiants.

Les données Share of Search data de Keystone, l'intérêt pour les destinations européennes au niveau du master sur nos sites web a augmenté de 7 % de janvier à avril 2025..

Changements de politiques au Royaume-Uni - Mai 2025

C'est une bonne nouvelle pour les institutions britanniques - la part de recherche du Royaume-Uni sur les sites de Keystone est restée stable après la publication du dernier rapport sur l'immigration en mai 2025. En outre, la majorité des étudiants qui ont répondu à notre enquête ont déclaré que les propositions n'avaient pas d'impact significatif sur leurs projets d'études.

Les États-Unis gardent la première place au niveau License

Étudiants au niveau license

2023		2024		2025	
États-Unis	20%	États-Unis	15%	États-Unis	13%
Canada	16%	Royaume-Uni	11%	Royaume-Uni	13%
Royaume-Uni	12%	Canada	9%	Canada	7%
Allemagne	6%	Allemagne	7%	Allemagne	6%
Italie	5%	Italie	4%	Italie	6%
Australie	4%	Australie	4%	Australie	4%
Pays-Bas	3%	Pays-Bas	3%	Pays-Bas	4%
France	3%	Japon	2%	Espagne	3%
Espagne	3%	France	2%	Corée du Sud	3%
Finlande	2%	Espagne	2%	France	2%

Les États-Unis ont conservé la première place dans notre enquête pour 2025, mais leur proportion diminue chaque année, en partie à cause de la diversification de l'intérêt global.

L'Italie et l'Espagne ont connu une légère hausse de popularité cette année.
Enfin, après avoir progressé au niveau license en 2024, le Japon est sorti du top 10 des destinations d'études préférées. À sa place, la Corée du Sud a gagné en popularité.

Bien que le climat actuel aux États-Unis puisse sembler incertain, la demande en matière d'éducation reste forte, et cela ne devrait pas changer. Les États-Unis continuent d'offrir des possibilités d'études de niveau international et restent une destination extrêmement populaire, avec plus de quatre millions de recherches sur les sites étudiants de Keystone pour le seul mois d'avril 2025 ».

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight - Keystone Education Group

Les étudiants en master dopent la popularité du Royaume-Uni

Le Royaume-Uni a consolidé son statut de destination d'études la plus populaire pour les programmes de niveau master, avec une croissance d'un tiers depuis 2023.

L'année 2025 a commencé par une période de calme relatif pour la politique britannique en matière d'études internationales, alors que d'autres pays connaissaient d'importants changements. En effet, l'intérêt pour le Royaume-Uni a augmenté de 50 % au niveau du master en avril 2025. L'impact du lWhite Paper sur l'immigration britannique publié en mai reste à voir, mais le Royaume-Uni était en position de force.

Cela démontre à quel point une politique de recrutement international stable peut avoir un impact sur la prise de décision des étudiants.

Étudiants au niveau Master

2023		2024		2025	
Royaume-Uni	18%	Royaume-Uni	20%	Royaume-uni	24%
Canada	15%	États-unis	14%	États-Unis	12%
États-Unis	14%	Canada	9%	Allemagne	7%
Allemagne	7%	Allemagne	7%	Italie	6%
France	3%	Italie	5%	Canada	6%
Pays-Bas	3%	Australie	4%	Pays-Bas	4%
Norvège	3%	Pays-Bas	3%	Australie	3%
Espagne	2%	Luxembourg	3%	Espagne	3%
Finlande	2%	Espagne	2%	France	3%
Suisse	2%	France	2%	Luxembourg	2%

Étudiants au niveau Doctorat

2025

Royaume-Uni	33%	Australie	8%	Italie	3%	Suisse	2%
États-Unis	14%	Canada	5%	France	2%		
Allemagne	8%	Pays-Bas	3%	Irelande	2%		

Le Canada est la destination la plus accueillante des *"Big Four"*

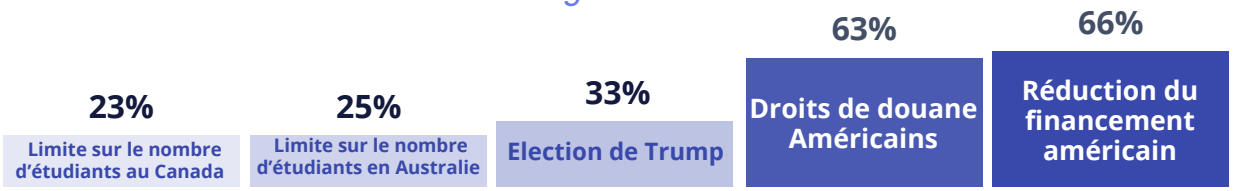
Bien qu'il soit descendu à la quatrième place dans la liste des meilleures destinations en 2025, le Canada est toujours considéré comme « le plus accueillant » des Big 4 *(quatre pays anglophones traditionellement les plus populaire)*. Sa réputation positive l'emporte donc sur les récents changements de politique. À tel point que nos données montrent que les plafonds fixés au Canada et en Australie ont eu un impact moins importante sur la perception des étudiants que les réductions de financement annoncées par les États-Unis au début de l'année 2025.

Une théorie veut qu'une « limite du nombre d'étudiant étrangers » rende les destinations plus compétitives, mais les réductions de financement ou les tarifs douaniers peuvent créer des obstacles fondamentaux à l'accessibilité de l'offre et de la demande.

% d'étudiants estimant que les pays ci-dessous sont « très accueillants » pour les étudiants internationaux

Nous avons demandé **Dans quelle mesure pensez-vous que les pays suivants sont accueillants pour les étudiants étrangers ?**

% d'étudiants ayant déclaré que les politiques/événements ci-dessous ont eu un impact négatif sur eux



Nous avons demandé **Des changements politiques ont-ils eu un impact négatif sur votre désir d'étudier aux États-Unis, au Canada ou en Australie ?**

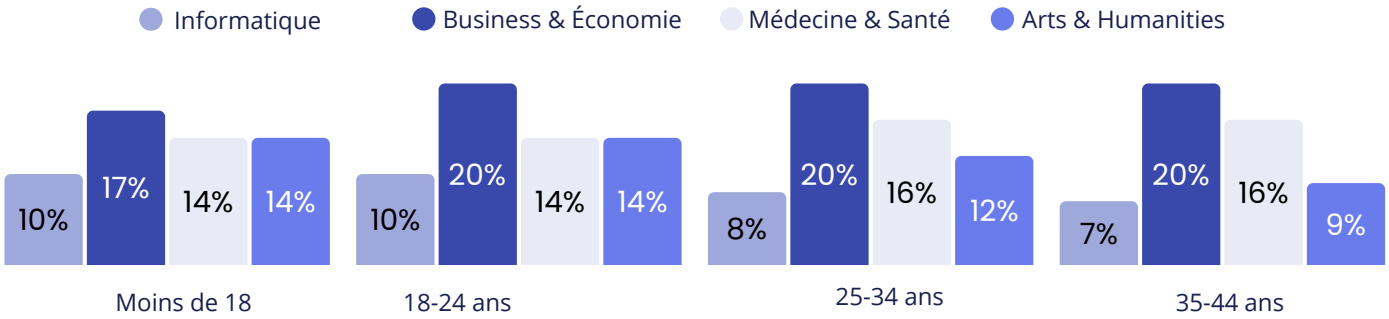
Le Business et l'Économie en tête des matières qui attirent les étudiants internationaux

Matières préférées	License		Master	
	2024	2025	2024	2025
Business & Économie	18%	19%	20%	20%
Arts & Science Humaines	14%	15%	10%	12%
Médecine & Santé	13%	14%	13%	14%
Ingénierie	13%	13%	13%	12%
Informatique	12%	11%	8%	7%
Éducation	6%	6%	7%	7%
Droit	5%	5%	4%	4%
Biologie	5%	5%	7%	7%
Sciences Sociales	5%	5%	9%	9%
Psychologie	5%	5%	5%	5%

Les Arts et les Science Humaines sont les plus populaire pour les moins de 18 ans

Lorsque nous répartissons l'intérêt pour une matière en fonction du niveau d'étude et de l'âge, nous constatons que les répondants au niveau licence s'intéressent davantage à l'informatique, ce qui est probablement dû à un intérêt croissant pour les compétences techniques à ce niveau. Nous pensons souvent à la « requalification » pour les apprenants plus âgés, mais l'évolution vers la « spécialisation » pour les étudiants de premier cycle pourrait être tout aussi importante aujourd'hui.

Les arts et les sciences humaines sont les plus populaires auprès des jeunes étudiants. Si l'IA et les programmes techniques sont extrêmement populaires, il est important de se rappeler que les compétences techniques ne sont pas les seules à compter.



Intérêt des matières fonction de l'âge

02

Flexibilité

Comment préférez-vous étudier ?

Les études en présentiel restent le premier choix des étudiants, mais on observe un léger glissement vers les études en ligne en 2025. Les principales exceptions sont les étudiants d'Amérique du Sud et d'Asie, qui montrent un intérêt encore plus grand pour les études sur le campus.

Les étudiants locaux privilégient les études à temps partiel

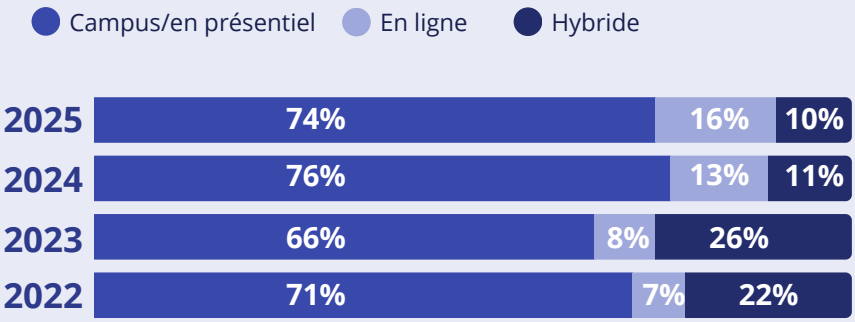
56%

des étudiants locaux souhaitent étudier à temps partiel **par rapport à**

31%

d'étudiants internationaux souhaitant étudier à temps partiel

Comment préférez-vous étudier ?



KEYSTONE EDUCATION GROUP

03

Motivations des étudiants

Les étudiants sont motivés pour faire des études supérieures afin de développer leurs compétences et de se qualifier pour une carrière spécifique - qu'il s'agisse d'études internationales ou dans leur pays.

L'importance de la progression de carrière s'accroît au fur et à mesure que l'on monte dans les niveaux d'études - 23 % des étudiants en licence ont déclaré qu'il s'agissait de leur principale motivation, contre 44 % au niveau du doctorat.

Principales raisons pour lesquelles les étudiants veulent étudier à l'étranger

1	Acquérir des compétences utiles
2	Se qualifier pour une carrière
3	Se qualifier pour la suite des études
4	Progresser dans ma carrière actuelle
5	Vivre une aventure
6	Pour me lancer un défi
7	La matière m'intéresse
8	Pour améliorer mes revenus
9	Préfère étudier plutôt que travailler

Préférences des étudiants locaux

Sans surprise, étudier pour « vivre une aventure » est une priorité plus importante pour les étudiants internationaux que pour les étudiants locaux (c'est le 8ème facteur de motivation).

Les étudiants locaux sont également moins préoccupés par la possibilité de poursuivre leurs études, mais accordent plus d'importance au fait d'étudier pour se surpasser.

L'accessibilité au niveau financier est un élément clé de la sélection des études

Nous avons demandé

Quels sont les facteurs les plus importants pour chosir une formation?

... pour les étudiants internationaux

62%	Des frais abordables
49%	Placements professionnels ou stages
32%	Possibilités de networking académique
30%	Disponibilité de logements
20%	Perspectives d'emploi
16%	Réputation & classement

... pour les étudiants locaux

51%	Des frais abordables
49%	Possibilité d'étudier en ligne
31%	Placements professionnels ou stages
26%	Horaires qui conviennent
21%	Possibilités de networking académique
18%	Perspectives d'emploi

Possibilités de networking académique

Les possibilités de networking académiques sont de plus en plus importantes au fur et à mesure que l'on avance dans les études : c'est le facteur le plus important pour 28 % des étudiants en licence, pour 35 % des étudiants en master et pour 38 % des étudiants en doctorat.

Flexibilité

Les résultats de cette année montrent que la flexibilité des études est le facteur le plus important pour les étudiants de licence, 14 % d'entre eux déclarant qu'il s'agit du facteur le plus important pour un cursus. Cela pourrait s'expliquer par le fait que davantage d'étudiants de premier cycle souhaitent travailler à temps partiel tout en étudiant - nous avons constaté que ce facteur avait gagné en importance en tant que source de financement en 2025 (section 8 du rapport).

Programmes sportifs

Bien qu'ils ne figurent pas parmi les six principaux facteurs de décision, les programmes de sport et d'athlétisme sont deux fois plus importants pour les étudiants intéressés par des études en licence que par des études en master et doctorat.

Il est important de comprendre à quel point les motivations pour étudier peuvent être variées, mais aussi de reconnaître les tendances constantes que nous observons. On pourrait s'attendre à ce que la possibilité de vivre une aventure soit plus attrayante pour les étudiants étrangers, par exemple.

"Nous avons par exemple été surpris de constater que les stages et l'employabilité sont désormais plus importants que les classements pour les deux groupes d'étudiants, car ils semblent se concentrer de plus en plus sur la valeur ajouté et les résultats."

Dr Mark Bennett *VP of Research & Insight*

Le coût, principal obstacle aux études à l'étranger

Nous avons demandé aux étudiants ce qui les motivait à étudier dans leur pays d'origine plutôt qu'à l'étranger, afin de mieux comprendre leur décision d'étudier plus près de chez eux. Voici les principales raisons qui les poussent à étudier dans leur pays d'origine :

1	Étudier à l'étranger coûte trop cher	56%
2	Ne pas vouloir quitter sa famille et ses amis	33%
3	Étudier à l'étranger est trop compliqué	19%
4	Je ne me sens pas en sécurité à l'étranger	13%
5	Je ne me sens pas éligible (langue)	13%
6	Je ne vois pas l'intérêt	12%
7	Je ne se sens pas éligible (académique)	12%
8	Je ne connais personne d'autre qui le fait	10%

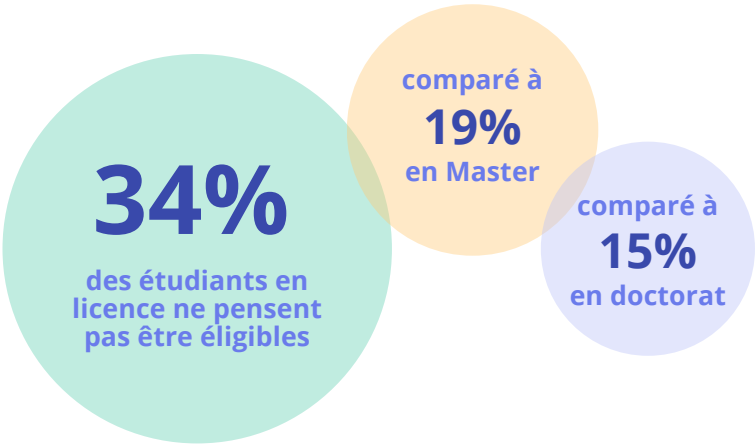
Les doctorants ne veulent pas quitter leur famille et leurs amis

De nombreux étudiants ne veulent pas quitter leur famille et leurs amis. C'est un facteur important au niveau du doctorat (où les étudiants s'engagent à passer une longue période à l'étranger), mais c'est aussi un obstacle pour plus d'un quart des étudiants en licence et un tiers des étudiants en master.

Les préoccupations de ce type prendront de l'importance à mesure que des pays tels que le Royaume-Uni, le Canada et la Finlande renforceront les règles relatives aux personnes à charge des étudiants. Si les établissements ne peuvent pas modifier la politique en matière de visas, le fait de veiller à ce que les règles et les exigences soient signalées - en particulier dans les pays où les règles n'ont pas fait l'objet d'une large publicité - aidera les candidats internationaux à évaluer leurs options.

L'éligibilité est un problème pour les étudiants au niveau license

Les étudiants en licence sont plus nombreux à penser qu'ils ne sont pas éligibles pour des études à l'étranger (que ce soit sur le plan académique ou en raison de barrières linguistiques), ce qui est nettement plus que pour les autres niveaux d'études :



La sécurité est également un obstacle au niveau license

16% des étudiants ont déclaré qu'il s'agissait d'un obstacle pour étudier à l'étranger, contre 10 % en master et 8 % en doctorat.

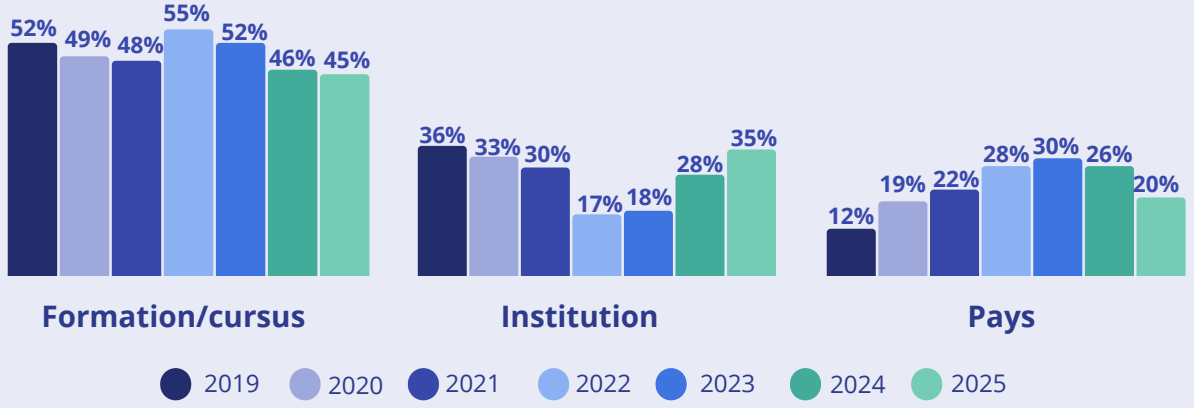
Les étudiants s'interessent à la formation avant l'école

Nous avons demandé **Lequel considérez-vous en premier ?**

Formation	Institution	Pays
45%	35%	20%

Le cursus était le premier critère de choix des étudiants jusqu'en 2023. Cela s'explique par le fait que les étudiants se concentrent davantage sur les compétences pratiques et individuelles qu'ils peuvent acquérir grâce aux programmes. Cependant, en 2024 et 2025, nous avons constaté une légère baisse de son influence. En revanche, l'institution a regagné du terrain par rapport à 2019 et a presque doublé d'importance entre 2023 et 2025.

L'évolution de la prise en compte des différent facteurs par les étudiants étrangers dans le temps :



Doctorants

C'est pour les doctorants que le cursus spécifique est le plus important, 53 % des étudiants déclarant le considérer en premier, contre 40 % au niveau de la licence et 50 % au niveau du master.
Il a également gagné en importance depuis 2024, 53 % des doctorants déclarant considérer le cursus en premier en 2025, contre 48 % l'année dernière. Les doctorants se concentrent davantage sur le cursus individuel et les avantages qu'ils en retirent. Si vous recrutez des doctorants, le marketing axé sur le cursus devrait faire partie de votre plan de marketing.

Étudiants en license

Les étudiants en licence, quant à eux, considèrent de plus en plus l'école, puisque 40 % d'entre eux déclarent qu'il s'agit de leur premier critère de choix en 2025, contre 34 % en 2024.

Étudiants en Master

Les étudiants qui étudient dans leur pays d'origine ont tendance à se concentrer d'abord sur le contenu de leur formartion et ensuite sur l'école, et seuls 8 % d'entre eux déclarent que la ville dans laquelle ils étudieront est un facteur essentiel. Cela met en évidence les mouvements plus subtils des étudiants locaux et le fait qu'un grand nombre d'entre eux resteront près de chez eux.

04

Influences

Le pouvoir des évaluations des étudiants

Les communications entre pairs devenant de plus en plus populaires, nous avons demandé aux étudiants s'ils tenaient compte les évaluations des étudiants dans leur prise de décision. **82 % des étudiants internationaux ont répondu par l'affirmative**.

82%

ont indiqué qu'ils prenaient les évaluations en compte

42%

ont indiqué qu'ils prenaient “un peu” les évaluations en compte

40%

ont indiqué qu'ils prenaient “beaucoup” les évaluations en compte

17%

ont indiqué qu'ils ne prenaient pas les évaluations en compte

Les évaluations sont plus importantes pour les étudiants plus âgés

Plus l'étudiant est âgé, plus les évaluations ont de l'importance. 43 % des étudiants âgés de 25 à 34 ans ont déclaré tenir compte « beaucoup » des avis, contre 38 % des étudiants âgés de moins de 24 ans.

Pour les étudiants locaux, les évaluations ont également une grande influence, puisque 78 % d'entre eux en tiennent compte.

Dr Jordi Robert-Ribes,
Founder, Eduopinions

Faire face aux critiques négatives :
Si vous recevez un commentaire négatif, l'effacer n'est pas la bonne solution. Il est préférable d'avoir une évaluation négative de temps en temps - plutôt que seulement cinq étoiles. La génération Alpha, la génération Z et même les milléniaux n'ont pas confiance dans des évaluations qui ne comportent que cinq étoiles, ils recherchent de la fiabilité. Au lieu de l'effacer, rédigez une excellente réponse en soulignant les points positifs de ces commentaires.

« Les étudiants font davantage confiance à leurs pairs et aux expériences de ces derniers qu'à ce que disent les équipes de marketing et de communication. »

Principaux facteurs influençant le choix du pays d'études à l'étranger

	2025	2024
Subjects & study opportunities	55%	47%
Frais universitaires & coût de la vie	46%	30%
Opportunités de travail après les études	41%	36%
Réputation et classement des universités	36%	37%
Culture et loisirs	30%	32%

Les étudiants accordent la priorité au contenu de leur formation, les opportunités offertes par les matières étant de plus en plus importantes en 2025. En revanche, l'importance de la réputation et du classement a légèrement diminué.

Les réseaux sociaux influencent près de 60 % des décisions d'études des étudiants

Si LinkedIn n'est peut-être pas la priorité absolue de votre stratégie de réseaux sociaux, il a une influence sur le choix des études, en particulier au niveau doctorant.

Au niveau de la licence, YouTube est le canal le plus influent, suivi de près par Instagram.

License	27%	27%	17%	14%	15%
Master	24%	18%	17%	32%	9%
PhD	18%	9%	14%	55%	4%

Nous avons demandé

Quel est le canal qui a le plus d'influence sur vos décision en matière d'études ?

26%	LinkedIn
25%	YouTube
21%	Instagram
17%	Facebook
11%	TikTok

Saba Davenport
Chief Marketing Officer

Le milliard d'utilisateurs mensuels de TikTok le rend crucial pour la visibilité des institutions. Le contenu authentique a de l'importance - 82 % des étudiants affirment que les commentaires influencent leurs décisions. Donner le contrôle à vos étudiants actuels et leur permettre de partager de vraies expériences peut faire pencher les prospects en votre faveur.

05

Compétences

Les compétences non techniques sont plus appréciées que les compétences techniques

Nous avons demandé **Quelles compétences espérez-vous acquérir grâce à vos études ?**

1. Résolution de problèmes (trouver des solutions pratiques et efficaces aux défis) - **49%.**
2. Critical Esprit critique (former et évaluer des jugements basés sur des faits et des analyses) - **45%.**
3. Travail d'équipe et réseautage (« maintenir des relations de travail efficaces ») - **43%.**
4. La recherche (collecte et évaluation de données, enquêtes, recherche universitaire, etc.) - **42%.**
5. Gestion (diriger et organiser des personnes et des équipes) - **33%.**

Les compétences non techniques et transférables en matière de résolution de problèmes, de réflexion critique et de collaboration sont les plus importantes pour les étudiants. Elles l'emportent sur l'ingénierie rapide de l'IA (13e), le codage (14e) et la conception de sites web (15e).

Préférence pour les études supérieures plutôt que pour les formations professionnelles

Pour la première fois, nous avons demandé aux étudiants s'ils avaient envisagé des formations professionnelles plutôt que des études supérieur, et 60 % d'entre eux ont répondu par la négative.
Nous voulions savoir si l'augmentation des frais de scolarité poussait les étudiants vers des l'apprentissage, mais nos données montrent que les étudiants préfèrent toujours entreprendre des études supérieures.

Principales raisons pour lesquelles les étudiants choisissent un cursus d'étude supérieures plutôt qu'une formation professionnalisante :

1. **Les études supérieures offre de meilleures perspectives d'emploi**
2. **Les études supérieures m'offrent de meilleures conditions d'étude**
3. **Cela est perçu comme étant de meilleure qualité**

Nos données suggèrent que les étudiants s'orientent vers les filières universitaires non seulement pour le prestige, mais aussi parce que ces programmes développent les compétences non techniques essentielles pour progresser dans leur carrière. Bien que la formation professionnelle puisse offrir des possibilités d'emploi immédiates, 40 % des étudiants qui ont répondu à notre enquête pensent que les « meilleures » possibilités d'emploi viendront d'un établissement d'enseignement supérieur.

Dr Mark Bennett *VP of Research & Insight*

06

Communications

Principaux canaux de communication avec les étudiants

60% **des futurs étudiants souhaitent être contactés par e-mail**

+25% en 2025

15%
souhaitent être contacté par messagerie instantanée (Facebook messenger, WhatsApp).

8% Appel video

6% En personne

5% par téléphone

3% Chat en direct sur le site de l'université

Le mail reste de loin le canal le plus populaire, mais sa popularité a diminué de 14 % depuis 2024.

C'est la communication face à face qui a le plus augmenté à sa place (de 200 %). La messagerie instantanée a également gagné en popularité, en particulier auprès des étudiants asiatiques (18 %) et sud-américains (19 %).

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight

Les étudiants utilisent un plus grand nombre de canaux pour communiquer avec les universités et privilégient de plus en plus le contact direct à l'ère de l'automatisation et de l'IA. Le mail est un canal beaucoup moins dominant qu'auparavant, tandis que la messagerie directe, la vidéoconférence et les réunions en personne gagnent en importance, les étudiants étant attirés par le contact humain.

Recherche de formation

Nous avons demandé **Où trouver-vous des informations sur les opportunités pour vos études ?**

29%
En naviguant sur les sites web des universités

28%
Plateforme de référencement et de comparaison des formations (ex: sites Keystone)

12%
En contactant les universités directement

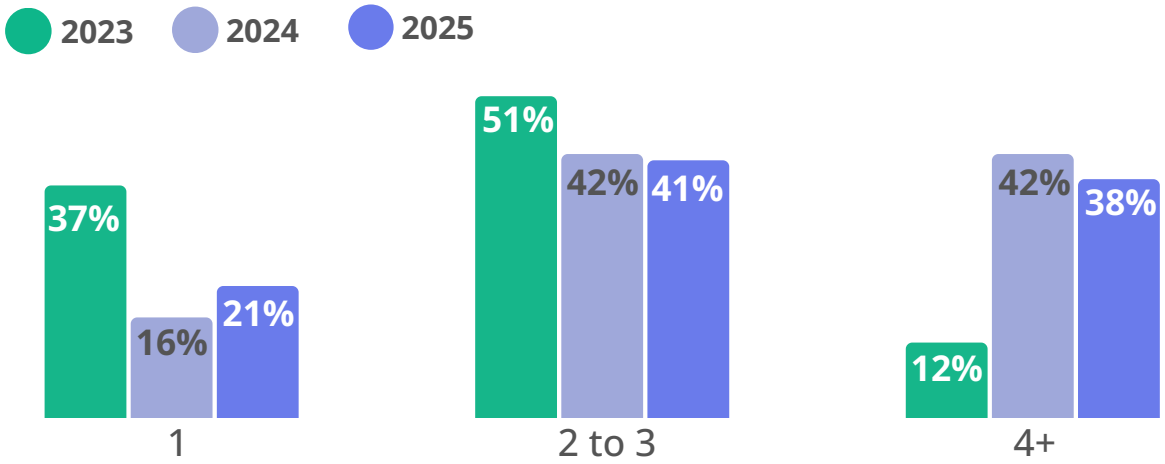
07

Étape de la candidature

Environ deux tiers des étudiants postuleront à plus de trois universités, les étudiants internationaux ayant tendance à élargir leur champ d'action.

Il se pourrait que les étudiants reviennent à une approche plus ciblée des candidatures, le nombre d'étudiants ne soumettant qu'une seule candidature ayant augmenté de 31 %.

Combien de candidatures avez-vous déposées ou prévoyez-vous de déposer ?



Les étudiants en Asie sont les plus enclins à soumettre plus de 5 candidatures, tandis que les étudiants du Nigeria constituent l'un des groupes démographiques les plus ciblés, 30 % d'entre eux n'ayant soumis qu'une seule candidature.

Les doctorants sont les plus susceptibles de postuler à un plus grand nombre d'universités, 46 % d'entre eux soumettant plus de 5 candidatures, contre 27 % des étudiants en master et 29 % des étudiants en licence.

Le nombre de candidatures que les étudiants soumettent :

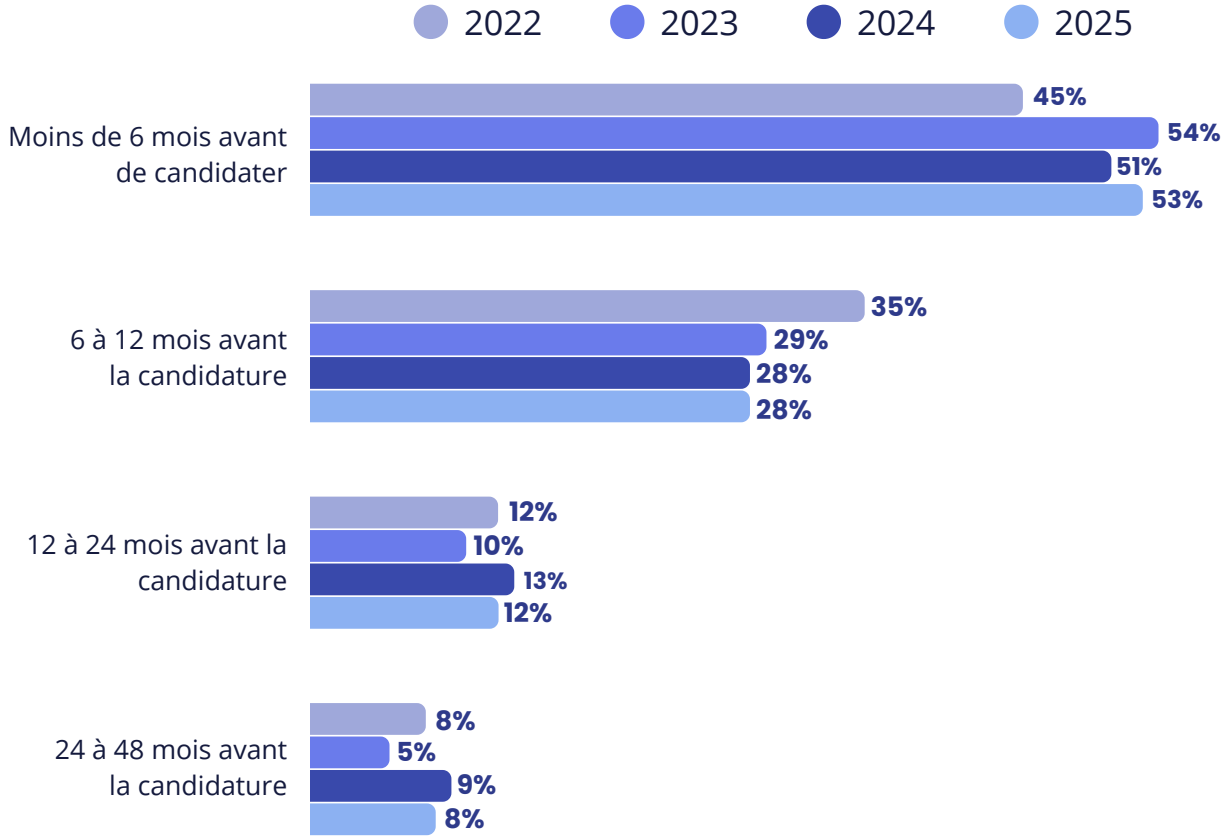
	Europe	Afrique	Asie	Amérique du Nord	Amérique du Sud
1	20%	21%	20%	23%	21%
2-3	41%	45%	36%	38%	41%
4+	39%	34%	45%	39%	37%

**La taille de l'échantillon pour l'Océanie est considérablement plus petite et n'est donc pas incluse.*

Plus de la moitié des étudiants prennent moins de 6 mois pour rechercher leurs options d'études

Nous avons demandé

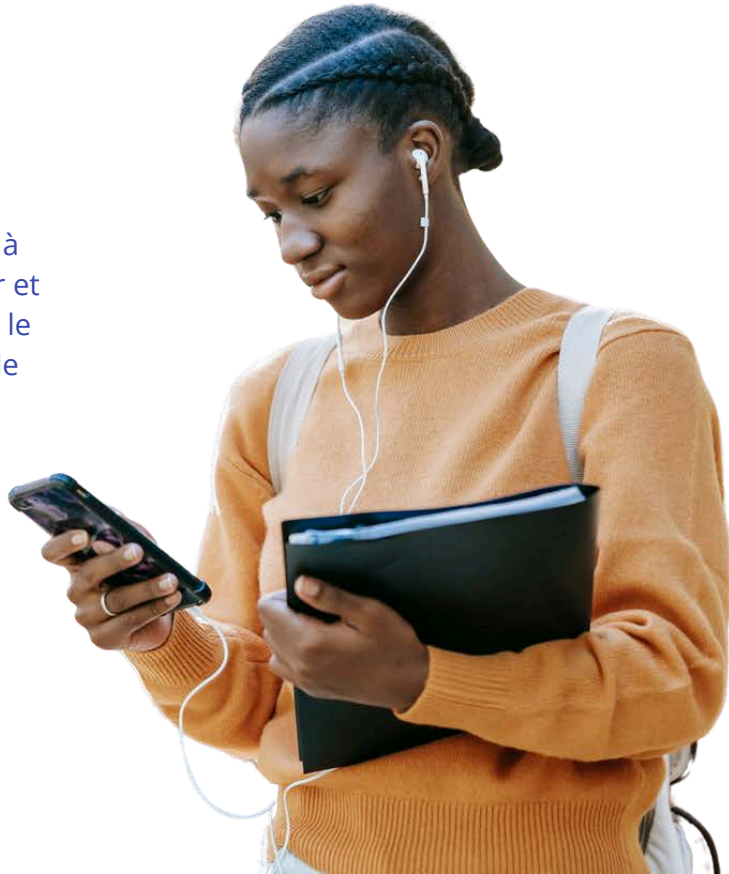
Combien de temps allez-vous prendre ou avez-vous pris pour rechercher différentes options d'études avant de poser votre candidature ?



Accessibilité de l'information

Grâce à l'accessibilité de l'information et à la vitesse à laquelle les étudiants peuvent découvrir, rassembler et évaluer les informations, il n'est pas surprenant que le temps que les étudiants consacrent à la recherche de leurs options d'études soit de plus en plus court.

Lorsque nous analysons les données par niveau d'études, nous constatons que les résultats sont homogènes. Auparavant, nous avions constaté que les étudiants en doctorat prenaient un peu plus de temps pour réfléchir à leurs options, mais cette année, ils ont accéléré et sont au même niveau que les étudiants en master et en licence.



08

Financement & obstacles

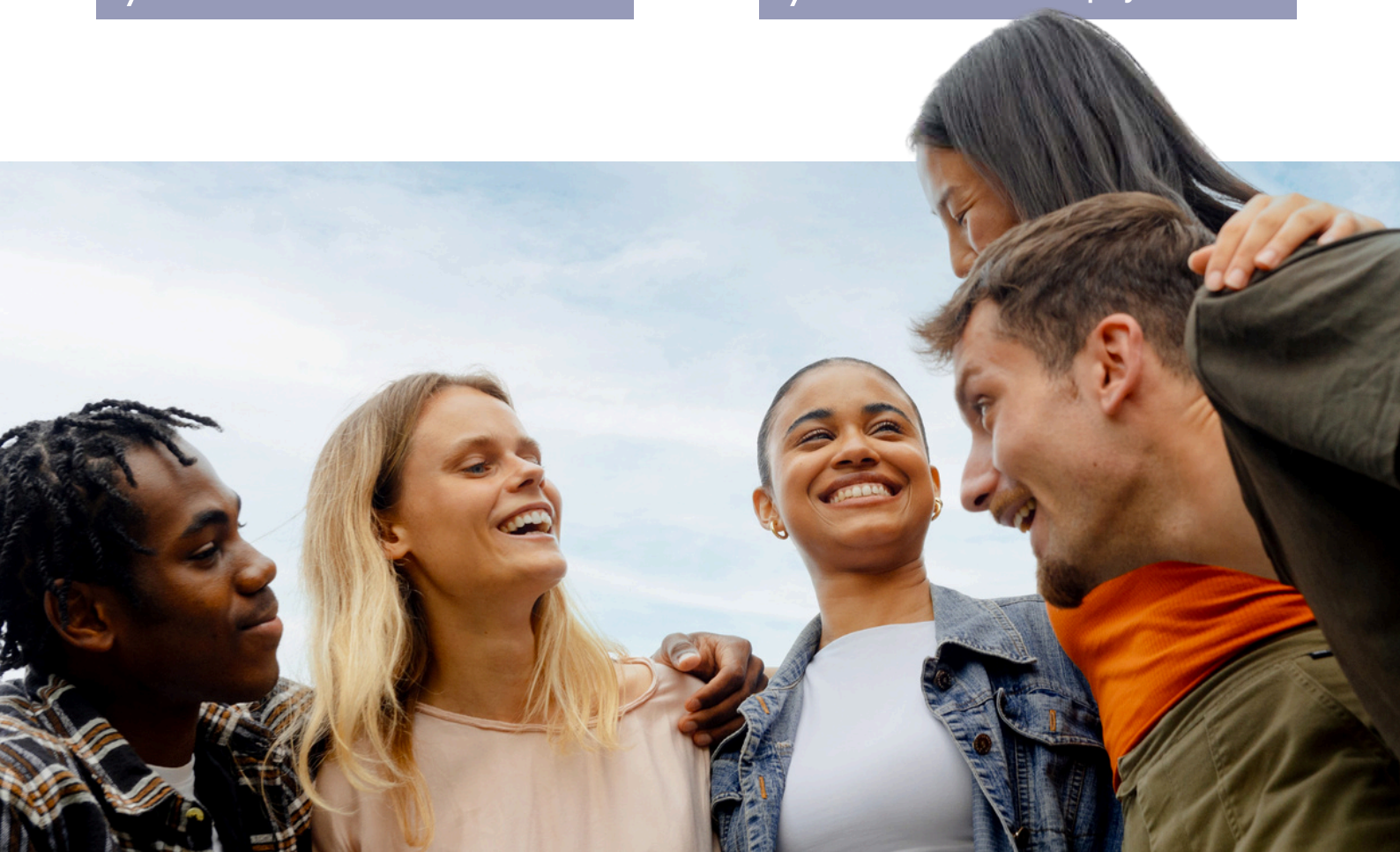
Travailler tout en étudiant devient un moyen essentiel pour les étudiants de financer leurs études. Il est passé de la deuxième place en 2024 à la première place en 2025 pour les étudiants nationaux, et à la deuxième place pour les étudiants internationaux. Cela confirme le besoin de flexibilité pour permettre aux étudiants de travailler tout en étudiant afin de financer leurs études.

Comment les étudiants internationaux financeront-ils leurs études ?

1	Bourse d'études de l'université
2	Travailler pendant les études
3	Financement public (y compris prêts)
4	Épargne/soutien familial
5	Bourses d'études caritatives
6	Contribution de l'employeur
7	Pas de financement nécessaire

Comment les étudiants nationaux financeront-ils leurs études ?

1	Travailler pendant les études
2	Bourse d'études de l'université
3	Financement public (y compris prêts)
4	Épargne/soutien familial
5	Bourses d'études caritatives
6	Pas de financement nécessaire
7	Contribution de l'employeur



Le manque de clarté des informations sur le site web est le principal « obstacle » à la candidature

Nous avons demandé Qu'est-ce qui vous empêcherait de candidater ?

Informations imprécises ou manquantes sur les frais	Informations imprécises ou manquantes sur l'éligibilité	Informations imprécises ou manquantes sur le financement	Frais de dossier
41%	41%	39%	37%

La bonne nouvelle pour les universités, c'est que les « informations peu claires ou manquantes » constituent la plus grande barrière ou le plus grand obstacle pour les étudiants qui s'inscrivent dans votre institution. **Vous pouvez donc facilement y remédier** en mettant régulièrement à jour les informations de leur site web.

En ce qui concerne la réactivité, le temps est un facteur essentiel. 20 % des étudiant**s** ont déclaré que le fait que les établissements mettent trop de temps à répondre aurait une incidence sur leur décision de postuler.

Dans notre rapport 2024, nos données montraient que 8**5 % des étudiants attendent une réponse en 24 heures ou moin**s. Et comme la messagerie instantanée devient un canal de communication de plus en plus populaire, il est de plus en plus nécessaire de répondre aux demandes des étudiants le plus rapidement possible.

Quelles sont vos principales préoccupations concernant les études ?

1. Le coût
   Le coût a augmenté de 12 % à partir de 2024. Cette évolution n'est pas surprenante compte tenu de l'augmentation du coût de la vie à l'échelle mondiale.
2. Eligibilité
3. Incertitude politique
   L'incertitude politique a augmenté de manière substantielle (de 39 %).

KEYSTONE

EDUCATION GROUP