2025

KEYSTONE
EDUCATION GROUP

State of Student Recruitment

Tendencias para la captación en 2025, y motivaciones y barreras para estudiar en el extranjero

www.keg.co/es

El estado de la captación de estudiantes en **2025**

En el competitivo panorama actual de captación de estudiantes, entender qué impulsa sus decisiones no es solo útil - es imperativo. Por eso, me complace compartir el análisis del sector más detallado de Keystone Education Group hasta la fecha, basado en las respuestas a nuestra encuesta de 42.000 estudiantes internacionales de 150 países.

Este no es un simple análisis - es una hoja de ruta para universidades en un mercado en evolución.

Hemos observado cambios importantes en los programas hacia los que se inclinan los estudiantes, midiendo exactamente cómo los cambios en las políticas educativas redirigen el flujo de estudiantes, y profundizando en lo que motiva a los estudiantes a elegir una universidad. En tiempo real, monitorizamos estos cambios al mismo tiempo que el sector educativo se transforma.

Nuestro informe **State of Student Recruitment 2025** revela qué impulsa las decisiones de los estudiantes, y cómo estas información puede transformar tu estrategia de marketing y hacer que el curso 2025/26 sea tu año más exitoso a nivel de captación internacional.

Por Saba Davenport
Chief Marketing Officer
Keystone Education Group

KEYSTONE
EDUCATION GROUP

Nuestro análisis más completo hasta la fecha

Nuestro informe **State of Student Recruitment 2025** ofrece información cada vez más crucial sobre la toma de decisiones del estudiante. ¿Qué tienen en cuenta los estudiantes y cómo podemos ayudarles a tomar la decisión final?

Nuestros datos están basados en el análisis Pulse 'siempre activo' de Keystone, que recopila miles de respuestas a través de las diferentes plataformas de Keystone. Esto nos permite desarrollar un análisis a gran escala -como son los 42.000 encuestados de este informe- pero también segmentar en audiencias especializadas: desde estudiantes nacionales de grado a estudiantes internacionales de doctorado.

Nuestras tendencias de búsqueda surgen del análisis Share of Search de Keystone, que mide cómo se comportan los estudiante en las plataformas de Keystone y ofrece un análisis preciso de los cambios en el interés relativo en programas y destinos, sin quedar distorsionados por los cambios en nuestra audiencia.

A partir de estos datos, entendemos mejor el comportamiento del estudiante. Además, nuestras comparaciones año a año te ayudarán a entender cómo este comportamiento ha ido cambiando y predecir la evolución en los próximos 2-3 años. ***¡Vamos a ello!***

41,995

Student respondents

Edad de los encuestados

21 o menos	**44%**
22-34	**29%**
35+	**27%**

Recolección de datos

1 Febrero - 30 Abril 2025

> En Keystone, queremos reflejar correctamente la toma de decisiones del estudiante, aprovechando nuestros datos y segmentándolos con la mayor precisión posible. Combinar el análisis de búsqueda y la encuesta nos da una perspectiva única sobre el recorrido del estudiante: revelando qué buscan y de qué forma lo hacen."

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight,
Keystone Education Group

150+ países representados

KEYSTONE
EDUCATION GROUP

01

Principales destinos para el estudiante en 2025

Los datos de nuestro **State of Student Recruitment** muestran mayor diversidad en los destinos preferidos para el estudiante internacional. Mientras que el Reino Unido, EE.UU., Australia y Canadá siguen siendo populares, pierden terreno ante Europa y Asia.

Canada, en primera posición en 2023, cae por segundo año consecutivo, debido al impacto de limitar el número de estudiantes internacionales. Mientras tanto, Corea del Sur aumenta su popularidad - entrando por primera vez en el Top 10, desde el puesto 17 en 2024.

Hay oportunidades para que las universidades se beneficien de estos flujos cambiantes.

Los datos de Share of Search de Keystone muestran **un aumento del 7%** de las búsquedas en Masters en Europa en Febrero-Abril de 2025.

Cambios políticos en UK - May 2025

Noticias positivas para las universidades en el Reino Unido. Las búsquedas en programas en el Reino Unido en los sitios web de Keystone se mantienen estables tras la publicación del "*white paper*" en mayo de 2025. Además, las respuestas a nuestra encuesta afirman que no tiene un impacto significativo en su toma de decisiones.

EE.UU. mantiene el primer puesto en los programas de Grado

Estudiantes de Grado

2023		2024		2025	
Estados Unidos	20%	Estados Unidos	15%	Estados Unidos	13%
Canadá	16%	Reino Unido	11%	Reino Unido	13%
Reino Unido	12%	Canadá	9%	Canadá	7%
Alemania	6%	Alemania	7%	Alemania	6%
Italia	5%	Italia	4%	Italia	6%
Australia	4%	Australia	4%	Australia	4%
Países Bajos	3%	Países Bajos	3%	Países Bajos	4%
Francia	3%	Japón	2%	España	3%
España	3%	Francia	2%	Corea del Sur	3%
Finlandia	2%	España	2%	Francia	2%

EE.UU. ha mantenido el primer puesto en nuestra encuesta de 2025, pero el porcentaje de estudiantes se reduce año tras año - en parte debido a la diversificación del interés global.

Italia y España también ven un ligero aumento en popularidad. Y, después de ganar popularidad en programas de grado en 2024, Japón cae del Top 10 de destinos más populares. En su lugar, Corea del Sur ha aumentado su popularidad.

"A pesar del incierto panorama actual en los Estados Unidos, la demanda de sus universidades sigue siendo alta, y no parece probable que esto cambie. Estados Unidos sigue ofreciendo oportunidades académicas de primer nivel y sigue siendo un destino popular, con más de cuatro millones de búsquedas en nuestros sitios web solo en abril de 2025"

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight - Keystone Education Group

Aumenta la popularidad del Reino Unido entre los estudiantes de Master

El Reino Unido ha solidificado su estatus como el destino de estudio más popular para programas de Master, aumentando en un tercio desde el 2023.

2025 comenzó con un periodo de relativa calma a nivel político en el Reino Unido, con cambios sustanciales en otros lugares. Así, el volumen de búsquedas en programas de Master en el Reino Unido ha aumentado un 50% en abril de 2025. El impacto del "*white paper*" sobre la inmigración en el Reino Unido está por ver, pero el Reino Unido se mantiene en una posición fuerte.

Esto muestra el impacto de la estabilidad política en la toma de decisiones del estudiante.

Estudiantes de Master

2023		2024		2025	
Reino Unido	18%	Reino Unido	20%	Reino Unido	24%
Canadá	15%	Estados Unidos	14%	Estados Unidos	12%
Estados Unidos	14%	Canadá	9%	Alemania	7%
Alemania	7%	Alemania	7%	Italia	6%
Francia	3%	Italia	5%	Canadá	6%
Países Bajos	3%	Australia	4%	Países Bajos	4%
Noruega	3%	Países Bajos	3%	Australia	3%
España	2%	Luxemburgo	3%	España	3%
Finlandia	2%	España	2%	Francia	3%
Suiza	2%	Francia	2%	Luxemburgo	2%

Estudiantes de Doctorado

2025

Reino Unido	33%	Australia	8%	Italia	3%	Suiza	2%
Estados Unidos	14%	Canadá	5%	Francia	2%		
Alemania	8%	Países Bajos	3%	Irlanda	2%		

Canadá, el destino "más acogedor" del '*Big Four*'

A pesar de caer al cuarto puesto en 2025, Canadá sigue siendo visto como el destino "más acogedor" del *'Big Four'*. Esto muestra que su reputación positiva pesa más que los cambios recientes en su política de inmigración. Tanto es así, que nuestros datos muestran que el impacto de la limitación de estudiantes en Canadá y Australia ha tenido un impacto menor en la percepción del estudiante que los recortes en financiación en Estados Unidos anunciados a inicios de 2025.

Estos límites pueden aumentar la competencia entre destinos internacionales, pero los recortes en financiación o los aranceles pueden crear barreras para el estudiante, al reducir la asequibilidad.

% de estudiantes que piensa que el país es "muy acogedor" para el estudiante internacional

Preguntamos: **¿Cómo de acogedores crees que son los siguientes países para el estudiante internacional?**

% de estudiantes que dice que las siguientes políticas/eventos han tenido un impacto negativo

Preguntamos: **¿Han impactado negativamente los cambios políticos en tu deseo de estudiar en Estados Unidos, Canadó o Australia?**

Negocios y Economía encabezan el interés internacional

Programas populares	Grado		Master	
	2024	2025	2024	2025
Negocios y Economía	18%	19%	20%	20%
Artes y Humanidades	14%	15%	10%	12%
Clínica y Salud	13%	14%	13%	14%
Ingeniería	13%	13%	13%	12%
Informática	12%	11%	8%	7%
Educación	6%	6%	7%	7%
Derecho	5%	5%	4%	4%
Ciencias de la Vida	5%	5%	7%	7%
Ciencias Sociales	5%	5%	9%	9%
Psicología	5%	5%	5%	5%

Artes y Humanidades, más populares entre los menores de 18 años

Cuando dividimos el interés por especialidades y edad, vemos que los encuestados de Grado están más interesados en la Informática, lo que probablemente se debe a un aumento del interés por las habilidades técnicas en este nivel. A menudo pensamos en el 'reentrenamiento' para estudiantes adultos, pero las nuevas tecnologías hacen que estos programas ganen importancia entre los estudiantes de grado.

Las Artes y Humanidades ganan popularidad entre los estudiantes más jóvenes. Así que aunque la IA y los programas técnicos ganen popularidad, es importante recordar que no solo las habilidades técnicas importan.

Áreas de interés por edades

02

Flexibilidad

¿Cómo prefieres estudiar?

El estudio on-campus sigue siendo abrumadoramente la primera opción para los estudiantes; sin embargo, suben ligeramente los estudios online en 2025. Las principales excepciones son estudiantes de Latinoamérica y Asia, que muestran aún más interés por estudiar on-campus.

Los estudiantes domésticos prefieren estudiar a tiempo parcial

56%
de los estudiantes domésticos quieren estudiar a tiempo parcial

en comparación a

31%
de los estudiantes internacionales quieren estudiar a tiempo parcial

¿Cómo prefieres estudiar?

KEYSTONE EDUCATION GROUP

03

Motivación del estudiante

Los estudiantes están motivados a estudiar para desarrollar sus habilidades y acceder a la carrera en la que están interesados - independientemente de ser doméstico o internacional.

La importancia de la progresión profesional es aún mayor a medida que subimos de nivel de estudio - la motivación principal para el 23% de los estudiantes de Grado y el 44% de Doctorado.

Principales razones por las que estudiar internacionalmente

1. Desarrollar habilidades útiles
2. Acceder a una carrera específica
3. Acceder a estudios superiores
4. Progresar en mi carrera actual
5. Tener una aventura
6. Desafiarme personalmente
7. Me interesa la materia
8. Mejorar mis ingresos
9. Prefiero trabajar que estudiar

Preferencias del estudiante local

No sorprende que 'tener una aventura' sea una mayor prioridad para el estudiante internacional que para el doméstico (es el octavo factor más decisivo).

A los estudiantes domésticos también les preocupa menos acceder a estudios superiores, pero ponen más importancia en estudiar como desafío personal.

Que sea asequible, motivación clave

Preguntamos **¿Cuáles son los factores más importantes para elegir un programa?**

... para el estudiante internacional

62%	Matrícula asequible
49%	Periodos de prácticas en empresas
32%	Oportunidades de networking
30%	Disponibilidad de alojamiento
20%	Salidas laborales
16%	Reputación y Ranking

... para el estudiante doméstico

51%	Matrícula asequible
49%	Posibilidad de estudiar online
31%	Periodos de prácticas en empresas
26%	Calendario/Horarios que se adapten
21%	Academic networking opportunities
18%	Employment outcomes

Oportunidades de networking académico

Las oportunidades de networking académico se vuelven más populares a medida que avanzamos el nivel de estudios - el factor más importante para el 28% de los estudiantes de Grado, sube al 35% entre los de Master, y alcanza un máximo del 38% entre los de Doctorado.

Flexibilidad

Los resultados de este año muestran que la flexibilidad es más importante para los estudiantes de Grado - el 14% de ellos dicen que es el factor más importante. Esto podría deberse a que más estudiantes quieren trabajar a tiempo parcial mientras estudian - hemos visto que el trabajo parcial aumenta como forma de financiar los estudios en 2025 (sección 8 del informe).

Programas deportivos y atléticos

Aunque no es uno de los seis factores principales, los programas deportivos y atléticos son el doble de importantes para los estudiantes de Grado que para los de Postgrado.

Es importante apreciar lo variadas que pueden ser las motivaciones por tipo de estudio, pero también reconocer las tendencias que observamos. Por ejemplo, cabría esperar que la oportunidad de vivir una aventura atrajera más a los estudiantes internacionales."

"Nos sorprende más ver que las prácticas y la empleabilidad son ahora más importantes que los rankings para ambos grupos de estudiantes, ya que el público se centra más en el valor y las salidas laborales del programa."

Dr Mark Bennett *VP of Research & Insight*

El ‘coste’ la principal barrera para estudiar en el extranjero

Preguntamos a los estudiantes qué es motiva a estudiar en su país de origen en vez de hacerlo en el extranjero para conocer su decisión de estudiar más cerca de casa. Las principales razones para estudiar en su país son:

1	Estudiar en el extranjero es caro	56%
2	No quiero dejar a familia y amigos	33%
3	Estudiar en el extranjero es difícil	19%
4	No me sentiría seguro en el extranjero	13%
5	No me siento elegible (idioma)	13%
6	No veo el beneficio	12%
7	No me siento elegible (académico)	12%
8	No conozco a otros que lo hagan	10%

Los estudiantes de Doctorado ‘no quieren dejar a familia y amigos’

Muchos estudiantes no quieren dejar a familia y amigos. Es un gran factor a nivel de Doctorado (donde los estudiantes se comprometen a un periodo extendido en el extranjero), pero también es un obstáculo para más de un cuarto de estudiantes de Grado y un tercio de los de Master.

Preocupaciones como esta tendrán más peso en países como el Reino Unido, Canadá y Finlandia, que han endurecido su legislación para familiares de estudiantes. Si bien las instituciones no pueden cambiar la política de visados - explicar de forma clara los los requisitos ayudará a los estudiantes internacionales a evaluar mejor sus opciones.

La elegibilidad, una preocupación para el estudiante de Grado

Más estudiantes de Grado creen que no son elegibles para estudiar en el extranjero (ya sea por el idioma o por motivos académicos), considerablemente más que en otros niveles de estudio:

34% de los estudiantes de Grado no creen que son elegibles

comparado con **19%** en Master

y un **15%** en Doctorado

La seguridad es otra barrera en Grado - **16%** de los estudiantes dice que es una barrera para estudiar en el extranjero, siendo el 10% en Masters y el 8% en Doctorado

Los estudiantes consideran el programa ante que la escuela

Preguntamos : **¿Qué consideras primero?**

Programa	Escuela	País
45%	35%	20%

El programa ha mantenido su importancia como primera consideración para el estudiante hasta 2023. Atribuimos esto a que los estudiantes están más enfocados en las habilidades prácticas e individuales que pueden obtener de los programas. Sin embargo, en 2024 y 2025 hemos visto una ligera caída en su influencia. A su vez, la escuela ganó algo del terreno perdido desde 2019, y casi ha duplicado su importancia desde 2023 a 2025.

Cambio en las consideraciones a lo largo del tiempo de los estudiantes internacionales:

Estudiantes de Doctorado

El programa es lo más importante para estudiantes de doctorado, con un 53% de estudiantes diciendo que lo consideran primero, comparado con el 40% en Grado y el 50% en Master.

También ha aumentado en importancia desde 2024, con el 53% de los estudiantes diciendo que es su primera consideración en 2025, comparado con el 48% del año pasado. Los estudiantes de doctorado están centrados en el programa específico y en los beneficios que pueden obtener de sus estudios.

Estudiantes de Grado

Lo opuesto se puede decir de los estudiantes de Grado - consideran primero la escuela, con el 40% diciendo que es su primera consideración en 2025, comparado con el 34% en 2024.

Estudiantes domésticos

Los estudiantes domésticos tienden a enfocarse en el contenido del programa primero y la escuela segundo. Solo el 8% dice que la ciudad donde estudian es un factor crítico. Esto muestra el sutil movimiento entre el estudiante nacional y que muchos se quedan cerca de casa.

04

Influencias

El poder de las reseñas de estudiantes

A medida que les comunicaciones entre pares ganan popularidad, preguntamos a los estudiantes si toman las reseñas de estudiantes en consideración a la hora de decidir dónde estudiar. El **82% de los estudiantes internacionale**s dice que las toma en cuenta.

82%

dice que toman las reseñas en consideración

42%

dicen que toman las reseñas 'un poco' en consideración

40%

dicen que toman las reseñas 'muy' en consideración

17%

dijeron que no, no toman las reseñas en consideración

Las reseñas importan más al estudiante adulto

Las reseñas importan más mientras más mayor sea el estudiante. El 43% de estudiantes de 25 a 34 años dicen que toman las reseñas 'muy' en consideración, comparado con el 38% entre los menores de 24 años.

Para el estudiante doméstico, las reseñas también son muy influyentes, con el **78% de los estudiantes domésticos** tomándolas en cuenta.

Lidiando con las reseñas negativas

Dr Jordi Robert-Ribes,
Fundador, Eduopinions

Si recibes una reseña negativa, eliminarla es la respuesta incorrecta. Deberías querer una reseña de vez en cuando - no solo quieres cinco estrellas. La Generación Alpha, Gen Z, incluso los millennials, no confían cuando solo hay reseñas de cinco estrellas y la Gen Alpha busca confianza. En lugar de eliminarla, redacta una gran respuesta destacando las partes positivas de la reseña.

"Los estudiantes confían en sus compañeros y en sus experiencias, más de lo que los equipos de marketing y comunicación te dicen."

Principales factores que influyen en el destino

	2025	2024
Materias y oportunidades de estudio	55%	47%
Matricula y coste de vida	46%	30%
Salidas laborales post-estudio	41%	36%
Reputación y Rankings universitarios	36%	37%
Oportunidades culturales y de ocio	30%	32%

Los estudiantes priorizan lo que involucra su curso, con las oportunidades de materias creciendo en importancia en 2025. Mientras tanto, la importancia de rankings y reputación ha visto una ligera caída.

Las redes sociales influyen en casi el 60% de las decisiones de los estudiantes

Aunque LinkedIn puede no ser la máxima prioridad en tu estrategia en redes, sí tiene influencia en la elección de estudios - especialmente a nivel de Doctorado.

A nivel de Grado, YouTube es el canal más influyente, con Instagram en segunda posición.

Grado	27%	27%	17%	14%	15%
Master	24%	18%	17%	32%	9%
Doctorado	18%	9%	14%	55%	4%

Preguntamos:

¿Qué canal tiene más influencia en tu decisión de estudios?

26%	LinkedIn
25%	YouTube
21%	Instagram
17%	Facebook
11%	TikTok

Saba Davenport
Chief Marketing Officer

Los mil millones de usuarios de TikTok hacen que sea crucial para el reconocimiento de tu marca. El contenido auténtico importa: el 82% de los estudiantes afirma que las reseñas influyen en su decisión, por lo que permitir a tus estudiantes compartir su experiencia puede influir en la decisión de nuevos estudiantes."

05

Habilidades clave

‘Soft skills’, más valoradas que las técnicas

Preguntamos **¿Qué habilidades transferibles esperas obtener de tus estudios?**

1. Resolución de problemas (desarrollar soluciones prácticas y efectivas) - **49%.**
2. Pensamiento crítico (formar y evaluar juicios basados en hechos y análisis) - **45%.**
3. Trabajo en equipo y networking (mantener relaciones laborales efectivas) - **43%.**
4. Investigación (recopilar y evaluar datos, encuestas, investigación académica...) - **42%.**
5. Gestión (liderar y organizar personas y equipos) - **33%.**

Las habilidades ‘soft’ y transferibles en resolución de problemas, pensamiento crítico y colaboración son las más importantes para los estudiantes. Superan claramente al desarrollo de instrucciones para la IA (13º), codificación (14º) y el diseño web (15º).

Estudios académicos preferidos sobre los vocacionales

Por primera vez, preguntamos a los estudiantes si elegirían un programa vocacional sobre uno académico, con el 60% diciendo que no lo harían.

Nos interesaba saber si los aumentos de matrícula estaban empujando a los estudiantes hacia sus vocaciones, pero los datos muestran que siguen prefiriendo lo académico.

Principales razones por las que eligen programas académicos sobre vocacionales

1. **Me acerca a mejores oportunidades laborales**
2. **Me da mejores condiciones a la hora de estudiar**
3. **Se percibe que es de mayor calidad**

Nuestros datos sugieren que los estudiantes se inclinan hacia caminos académicos no solo por prestigio, sino porque estos programas desarrollan las ‘soft skills’ necesarias para progresar en sus carreras. Mientras que la formación vocacional puede ofrecer empleo inmediato, el 40% de los estudiantes de nuestra encuesta creen que las ‘mejores’ oportunidades laborales vendrán de estudiar en un programa académico”

Dr Mark Bennett *VP of Research & Insight*

06

Comunicaciones

Principales canales de comunicación para el estudiante

60% de los estudiantes prospectos prefieren el contacto por email

25% aumento en popularidad

15%
Quiere ser contactado por mensajería instantánea (ej. WhatsApp, Facebook Messenger)

8% Video conferencia

6% En persona

5% Por teléfono

3% Chat en directo por el sitio web

El email sigue siendo el canal más popular por mucho, sin embargo ha disminuido en popularidad desde 2024 en un 14%.

La comunicación en persona ha visto el mayor incremento (un 200%). La mensajería instantánea también ha crecido en popularidad, particularmente entre los estudiantes asiáticos (18%) y los sudamericanos (19%).

Dr Mark Bennett
VP of Research & Insight

"Los estudiantes utilizan una gama más amplia de canales para comunicarse con las universidades y valoran cada vez más el contacto directo en la era de la IA. El email es un canal menos dominante, mientras que la mensajería instantánea, la video conferencia y las reuniones en persona están volviéndose más importantes, con los estudiantes siendo atraídos por la conexión humana."

Buscando programas

Preguntamos: **¿Dónde encuentras información sobre oportunidades de estudio?**

29% Navegando sitios web universitarios

28% Búsqueda online y comparadores (ej. webs Keystone)

12% Contacto directo con la universidad

07

Etapa de aplicar

Alrededor de dos tercios de los estudiantes aplicarán a 3+ universidades. Los estudiantes internacionales extienden aún más su red.

Vemos una tendencia de los estudiantes volviendo a un enfoque más dirigido con la aplicación, con el número de estudiantes enviando solo 1 aumentando en un 31%.

¿Cuántas aplicaciones has enviado o planeas enviar?

Cuando analizamos los datos por región, los estudiantes de **Asia** son más propensos a aplicar 5+ veces, mientras que los estudiantes de Nigeria son uno de los grupos más enfocados, con el 30% aplicando únicamente a 1 universidad.

Los estudiantes de Doctorado son los más propensos a aplicar a varias universidades, con el 46% de los estudiantes aplicando a 5+, versus el 27% de Master y el 29% de Grado..

¿Cuántas aplicaciones presentan los estudiantes de...?

	Europa	África	Asia	América del Norte	América del Sur
1	20%	21%	20%	23%	21%
2-3	41%	45%	36%	38%	41%
4+	39%	34%	45%	39%	37%

**la muestra de Oceanía es considerablemente menor, no está incluida*

Más de la mitad de los estudiantes tardan menos de 6 meses en elegir curso

Preguntamos: **¿Cuánto tiempo tardarás o has tardado investigando programas antes de aplicar?**

Accesibilidad de la información

Gracias a la accesibilidad de la información y la velocidad con la que los estudiantes descubren, recopilan y evalúan la información, no sorprende que el tiempo que pasan analizando dónde estudiar se esté acortando.

Por nivel de estudio, los datos son parejos a todos los niveles. En el pasado, habíamos visto que los estudiantes de Doctorado tomaban ligeramente más tiempo, sin embargo este año se sitúan a la par con los estudiantes de Master y Grado.

08

Financiación y obstáculos

Trabajar mientras se estudia es clave para que los estudiantes financien sus estudios. Ha subido del segundo lugar en 2024 al primero en 2025 para los estudiantes domésticos, y ha subido al segundo lugar para los estudiantes internacionales. Esto vuelve a demostrar la importancia de la flexibilidad, que permita a los estudiantes compaginar trabajo y estudios para financiarlos.

¿Cómo financiarán sus estudios los estudiantes internacionales?

1	Becas o ayudas al estudiante
2	Trabajando mientras estudia
3	Financiación del gobierno
4	Ahorros/Apoyo familiar
5	Subvenciones caritativas
6	Contribución de la empresa
7	No requiere financiación

¿Cómo financiarán sus estudios los estudiantes domésticos?

1	Trabajando mientras estudia
2	Becas o ayudas al estudiante
3	Financiación del gobierno
4	Ahorros/Apoyo familiar
5	Subvenciones caritativas
6	No requiere financiación
7	Contribución de la empresa

La información poco clara en el sitio web es la mayor “barrera” para aplicar

Preguntamos: ¿Qué impediría al estudiante aplicar en una universidad?

Información poco clara o faltante sobre el precio	Información poco clara o faltante sobre la elegibilidad	Información poco clara o faltante sobre la financiación	Coste de aplicar
41%	41%	39%	37%

La buena noticia para las universidades es que la ‘información poco clara o faltante’ es el mayor obstáculo para que los estudiantes apliquen. Esto esto es de fácil arreglo si las instituciones actualizan de forma constante la información de su sitio web.

En cuanto a la capacidad de respuesta, el tiempo es esencial. El 20% de los estudiantes dice que las instituciones tardan demasiado en responder, lo que impacta en su decisión final.

En nuestro informe de 2024, los datos mostraron que el 85% de los estudiantes esperaba una respuesta en menos de 24h. Y con la mensajería instantánea volviéndose más y más popular, es necesario responder a sus consultas lo más rápido posible.

¿Cuáles son los principales preocupaciones a la hora de estudiar?

1. **Coste**
   Ha aumentado como preocupación en un 12% desde 2024. No es sorprendente viendo el encarecimiento de la vida globalmente.
2. **Elegibilidad**
3. **Incertidumbre política**
   También ha aumentado sustancialmente (un 39% este 2025)

KEYSTONE

EDUCATION GROUP